**Проект** **«Профсоюзный QR-Ход».**

Объединённая первичная профсоюзная организация ПАО «Сургутнефтегаз» Нефтегазстройпрофсоюза России открыла новую страницу в своей информационной работе - страницу с QR-кодами!

Сегодня применение и распространение QR-кодов стало неотъемлемой частью повседневной жизни. ОППО ПАО «Сургутнефтегаз» отслеживает актуальные тенденции и идет в ногу со временем, что обусловливает возникновение идеи использования QR-кодов в профсоюзной работе, и рождение проекта «Профсоюзный QR-Ход».

На подготовительном этапе было проведено предварительное исследование и анализ веб-статистики имеющихся на тот момент в распоряжении ОППО ПАО «Сургутнефтегаз» информационных интернет-ресурсов (сайт www.opo-sng.ru, YouTube канал ОППО ПАО «Сургутнефтегаз»). Данные о количестве посещений, возрасте аудитории, типах устройств, с которых осуществляется вход, источниках трафика позволили сформировать образ среднестатистического члена профсоюза. Основную аудиторию (65% от общего числа посещений) составляют члены профсоюза в возрасте от 25 до 44 лет, активные пользователи интернета, которые комфортно чувствуют себя в цифровой среде и для которых важна визуальная составляющая. Полученные данные подтвердили актуальность, востребованность, а, значит, и потенциальную эффективность QR-кода как инструмента информационной работы Профсоюза.

Реализация проекта «Профсоюзный QR-Ход» включает в себя работу по двум направлениям:

1. Цифровая визитка.

Сформированы электронные визитные карточки для председателя ОППО ПАО «Сургутнефтегаз», заместителей председателя, председателей ППО, специалистов, ответственных за информационную работу в профсоюзной организации. Преимуществом такой цифровой визитки, в первую очередь, является возможность автоматического сохранения большого объема представленной в визитке информации в мобильные телефонные книги. Больше не нужно мучительно долго вводить контактные данные вручную!

QR-коды цифровых визиток размещены на бумажных визитных карточках; на футболках участников онлайн и офлайн мероприятий: субботников, конференций, совещаний, вебинаров и прочих профсоюзных событий. Следует особо отметить тот факт, что при размещении QR-кодов на футболках мы смогли получить двойной эффект от его использования: непосредственно во время мероприятия и «отложенный эффект» от фотографий с мероприятий (QR-код хорошо читается на фото).

Кроме того, наклейки с QR-кодами цифровых визиток размещены на бейджах участников офлайн мероприятий; на ежедневниках председателя ОППО ПАО «Сургутнефтегаз», заместителей председателя, штатных сотрудников профсоюзной организации.

1. QR-коды информационных интернет-ресурсов ОППО ПАО «Сургутнефтегаз».

В целях повышения уровня осведомленности членов профсоюза об имеющихся у ОППО ПАО «Сургутнефтегаз» информационных интернет-ресурсах (сайт, YouTube канал, аккаунт в Инстаграм) были сгенерированы соответствующие QR- коды.

QR-коды сайта и социальных аккаунтов профсоюзной организации были размещены:

- на оборотной стороне визитных карточек председателей первичных профсоюзных организаций;

- на профсоюзных информационных стендах ОППО ПАО «Сургутнефтегаз» и информационных стендах первичных профсоюзных организаций;

- в каждом выпуске корпоративного издания «Нефтяной ПРОФИль»;

- на листовках и прочей печатной продукции;

- на футболках участников онлайн и офлайн мероприятий;

- на бейджах участников офлайн мероприятий.

- добавлены в подпись почты Outlook;

В настоящее время проект еще не завершен. Учитывая популярность «Профсоюзного QR-Хода» и положительный отклик среди членов профсоюза (что подтверждается динамикой роста числа посетителей сайта и подписчиков на социальные аккаунты ОППО ПАО «Сургутнефтегаз» с момента начала реализации проекта), работа над проектом будет продолжаться с применением все новых форм и способов его реализации.

На данный момент можно говорить о том, что проект «Профсоюзный QR-Ход», направленный на продвижение профсоюзных идей среди работников ПАО «Сургутнефтегаз», оперативное информирование членов профсоюза о деятельности профсоюзной организации, а также усиление мотивации профсоюзного членства и поддержание положительного имиджа профсоюзной организации, зарекомендовал себя как эффективное средство информационной работы профсоюза.