

**1.Автор Территориальная организация Общероссийского Профсоюза образования  
Ворошиловского района города Волгограда**

**2.Название  
проекта**

**«ИМИДЖМЕЙКИНГ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА КАК НЕОБХОДИМОЕ  
УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ»**

**3.Краткое  
описание проекта**

2022 год в Общероссийском Профсоюзе образования был объявлен Годом корпоративной культуры, целью которого было формирование пространства новых смыслов и ценностных установок профсоюзных лидеров и активистов, направленных на позиционирование Профсоюза как современной, динамично развивающейся организации, способной ставить и решать задачи, сообразные социокультурным вызовам.

Волгоградская областная организация Общероссийского профсоюза образования в рамках мероприятий Года корпоративной культуры объявила I Конкурс социальных проектов профсоюзных организаций на предоставление гранта в размере 50 000 рублей, который выиграла наша организация - Территориальная организация профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации Ворошиловского района города Волгограда. (профсоюзная организация на 1 января 2023 года насчитывает 1160 членов Профсоюза, что составляет 82, 7% членства, 34 первичные профсоюзные организации в образовательных учреждениях, из которых 11 имеют 100% членство.

Данный проект позволит повысить статус председателя первичной профсоюзной организации, престиж педагогической профессии в рамках выполнения задачи формирования национальной системы профессионального роста педагогических работников.

Проект направлен на формирование имиджа члена профсоюза, профессионально мобильного педагога и повышение его престижа в современном обществе.

Аудитория – члены профсоюза образовательных организаций Ворошиловского района города Волгограда.

Проект состоит из:

1.Подготовительного этапа (создание трейлера и его размещение в сети интернет; презентация проекта на районной августовской конференции 2022г. для председателей первичных профсоюзных организаций Ворошиловского района; проведение челленджа видео-geels в социальных сетях ко Дню учителя «Да! Я педагог!» под хештегом #имиджсовременногопедагога).

2.Основного этапа (организации и проведения обучающего интерактивного кейса «Технология имиджирования: самопрезентация педагога», который включает:

- мультимедиа кейс «Области самопрезентации педагога»;
- воркшоп «Видеопрезентация»).

3.Заключительного этапа (итоговое заседание председателей первичных профсоюзных организаций совместно с социальными партнерами).

Мероприятия в рамках проекта способствуют повышению статуса педагогического работника, минимизации проблем взаимодействия с субъектами образовательной среды. Участники овладеют современными методами и формами самопрезентации как необходимым условием профессиональной успешности, развития универсальной педагогической компетенции. Проект поможет адаптировать педагога к новым условиям взаимодействия в информационной среде, самореализоваться в пространстве межличностных отношений в диадах «педагог-родитель», «педагог-обучающийся», «Педагог – профсоюз» и т.д.

Проектный продукт будет широко освещаться в СМИ Волгоградской области, на Интернет-порталах организаций-партнеров, социальных сетях, тем самым способствовать воспитанию уважения к профессии и профсоюзу образования.

**4.География  
проекта**

Ворошиловский район г. Волгограда

5.Дата начала реализации проекта

15.08.2022г.

6.Дата окончания реализации проекта

20.12.2022г.

7.Обоснование социальной значимости

Содействие повышению статуса членов профсоюза, педагогических работников, престижа педагогической профессии в рамках выполнения задачи формирования национальной системы профессионального роста педагогических работников ОО Ворошиловского района

8. Целевые группы проекта

Председатели первичных профсоюзных организаций Ворошиловского района, районный Совет молодых педагогов, социальные партнёры

9. Цель проекта

Популяризация и повышение престижа профессии «Педагог»

10.Задачи проекта

1. Развивать корпоративную культуру и корпоративную этику членов профсоюза, педагогов ОО Ворошиловского района через формирование систему корпоративного обучения.
2. Ориентировать профессиональное сообщество на овладение технологией современного имиджирования в образовательной среде.
3. Обучить педагогов, членов - профсоюза современным методам и формам самопрезентации как необходимого условия развития универсальной педагогической компетенции.
4. Популяризировать профессию «Педагог» через социальные сети.

11.Партнёры проекта

Ворошиловское ТУ ДОАВ  
МОУ Центр Ворошиловского района

12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта

Информационный партнер – [www.voganet.net](http://www.voganet.net).

13. Количественные результаты

Показатель	Ожидаемый результат
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА</b>	
Анонсирование проекта в информационной среде педагогического сообщества, популяризация визуального стиля проекта, создание положительного имиджа организаторов проекта, привлечение к участию в проекте.	- создание МОУ Центр Ворошиловского района трейлера проекта «Имиджмейкинг современного педагога как необходимое условие развития универсальной профессиональной компетенции» с использованием мультимедийных технологий; -размещение трейлера проекта на официальном сайте Территориальной организации Общероссийского Профсоюза образования Ворошиловского района города Волгограда, в социальных сетях и через информационного партнера

	<p>vogonet.net;</p> <p>- информирование членов профсоюза Ворошиловского района (1305 чел.) о проекте и о его организаторах, мотивирование к участию в проекте.</p>
<p>Презентация визуального контента проекта.</p>	<p>- презентация проекта «Имиджмейкинг современного педагога как необходимое условие развития универсальной профессиональной компетенции» на секции председателей профкома на районной августовской конференции 2022г.;</p> <p>- ознакомление с проектом «Имиджмейкинг современного педагога как необходимое условие развития универсальной профессиональной компетенции» (1305 чел.)</p>
<p>Погружение членов профсоюза, педагогов района в тему проекта, обратная связь посредством информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>- актуализации внимания к профессии «Педагог», ее популяризации и значимости среди самих членов профсоюза посредством сети интернет (запуск челленджа видео-reels в социальных сетях ко Дню учителя «Да! Я педагог!» под хештегом #имиджсовременногопедагога) – участие всех образовательных организаций Ворошиловского района с последующим размещением контента в социальных сетях</p>
<b>ОСНОВНОЙ ЭТАП ПРОЕКТА</b>	
<p>Организация и проведение обучающего интерактивного кейса «Технология имиджирования: самопрезентация педагога»:</p> <p>- Мультимедиа кейс «Области самопрезентации педагога»</p> <p>- Воркшоп «Видеопрезентация».</p> <p>В Мультимедиа кейс для коллабораций: «педагог-родитель», «педагог-администрация», «педагог-родитель», «педагог-педагог», «педагог-социальные сети», «педагог – профсоюз». В содержание каждой будут обсуждаться: компоненты, правила, ошибки.</p> <p>Воркшоп «Видеопрезентация». Демонстрация работы со средствами передачи визуальной информации (камера, штатив, микрофон, световое и фоновое оформление) по темам: страницы в соц.сети; контент к конкурсам, выступления на педсовете, открытые занятия, презентация авторской технологии работы и т.д.</p>	<p>- обучение приемам самопрезентации членов профсоюза, участников проекта; обмен мнениями, работа над кейсами, мотивация педагогов к самосовершенствованию и саморазвитию.</p> <p>В Мультимедиа для коллабораций – обобщение опыта самопрезентации в диадах:</p> <p>- «педагог-родитель»,</p> <p>- «педагог-администрация»,</p> <p>- «педагог-родитель»,</p> <p>- «педагог-педагог»,</p> <p>- «педагог-социальные сети»,</p> <p>- «педагог – профсоюз»</p> <p>Воркшоп «Видеопрезентация» - овладение практическими навыками работы с <i>техническими средствами визуализации информации</i> (камера, штатив, микрофон, световое и фоновое оформление) по темам: страницы в соц.сети; контент к конкурсам, выступления на педсовете, открытые занятия, презентация авторской технологии работы и т.д.</p>
<b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА</b>	
<p>Круглый стол: председатели первичных профсоюзных организаций образовательных организаций, руководители ОУ, начальник и специалисты</p>	<p>Обсуждение преимуществ и недостатков проекта, планирование дальнейшей деятельности.</p>

Ворошиловского ТУ ДОАВ и МОУ  
 Центр Ворошиловского района.

**14. Качественные результаты**

Данный проект позволит:

- развить навыки корпоративной культуры и корпоративной этики через формирование системы корпоративного обучения членов профсоюза педагогов ОО Ворошиловского района;
- повысить статус члена профсоюза, педагогического работника;
- минимизировать проблемы взаимодействия с субъектами образовательной среды;
- овладеть современными методами и формами самопрезентации как необходимым условием профессиональной успешности, развития универсальной педагогической компетенции;
- адаптировать педагогов к новым условиям взаимодействия в информационной среде, самореализоваться в пространстве межличностных отношений в диадах «педагог-родитель», «педагог-обучающийся», «педагог-профсоюз», а следовательно способствовать повышению качества жизни членов профсоюза
- популяризировать профессию «Педагог» через социальные сети;
- использовать кейс-технология для развития внутренней потребности педагога к инновационной деятельности.

**15. Дальнейшее развитие проекта**

После окончания проекта продолжить работу по поднятию имиджа члена профсоюза, педагогической профессии путем реализации системных мероприятий в формате дискуссионных технологий (стратегических сессий, форсайта, круглых столов, панельных и управляемых дискуссий, бенчмаркинга и др.), направленных на выявление механизмов и внутренних резервов саморазвития педагога в условиях ориентации современного образования на компетентностный подход.

**16. Календарный план реализации проекта (основные мероприятия)**

Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА</b>				
1. Анонсирование проекта в информационной среде педагогического сообщества, популяризация визуального стиля проекта, создание положительного имиджа организатора в проекта, привлечение к участию в проекте.	Рекламная кампания социального проекта.  Рекламная кампания социального проекта является целевой и сегментированной охватывает 34 первичные профсоюзные организации Ворошиловского района. Проводится путем распространения заранее подготовленного трейлера на официальном сайте Территориальной организации Ворошиловского района, в социальных сетях и через информационного партнера voganet.net.  Сеть Интернет.	Август 2022	Ноябрь 2022	Члены профсоюза, педагоги Ворошиловского района проинформированы о проекте и о его организаторах, узнают проект по визуальному стилю, заявляют об участие в проекте.

2. Презентация и демонстрация продукта социального проекта в формате визуального контента.	<p>Презентация социального проекта</p> <p>Предоставление организаторами продукта социального проекта и информирование о реализации проекта.</p> <p>Районная августовская конференция 2022г.</p>	Август 2022	Август 2022	Презентация проекта позволит проинформировать членов профсоюза, лидеров педагогического сообщества и заинтересовать задачами и кейсами проекта.
3. Вовлечение членов профсоюза, педагогов района в тему проекта, обратная связь посредством информационно-коммуникативных технологий.	<p>Запуск челленджа видеореels в социальных сетях ко Дню учителя «Да! Я педагог!» под хештегом #имиджсовременногопедагога</p> <p>Социальная сеть Инстаграмм</p>	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Популяризация профессии «педагог» и возрастание ее значимости среди самих педагогов.

#### ОСНОВНОЙ ЭТАП ПРОЕКТА

4. Реализация непосредственно проекта для достижения поставленной цели	<p>Обучающий и интерактивный кейс «Технология имиджирования: самопрезентация педагога»</p> <p>Встреча-кейс состоит из двух частей – первая Мультимедиа кейс «Области самопрезентации педагога» и вторая - Воркшоп «Видеопрезентация».</p> <p>В Мультимедиа для коллабораций: «педагог-родитель», «педагог-администрация», «педагог-родитель», «педагог-педагог», «педагог-социальные сети», «педагог – профсоюз». В содержание каждой будут обсуждаться: компоненты, правила, ошибки.</p> <p>Воркшоп «Видеопрезентация». Демонстрация работы с техникой (камера, штатив, микрофон, световое и фоновое оформление) по темам: страницы в соц.сети; контент к конкурсам, выступления на педсовете, открытые занятия, технологии работы и т.д.</p> <p>МОУ Центр Ворошиловского района</p>	Ноябрь 2022	Ноябрь 2022	- Обучение педагогов участников проекта приемам самопрезентации и практическим навыкам создания портфолио; - обмен мнениями; - работа над кейсами; - мотивация педагогов к саморазвитию; - совершенствование ИКТ-компетенции.
--	---	-------------	-------------	---

#### ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА

5. Анализ	Круглый стол (председатели	Декабрь	Декабрь	Результаты анализа
-----------	----------------------------	---------	---------	--------------------

реализованного проекта, оценка методики и результатов проведения.	первичных профсоюзных организаций образовательных организаций, руководители начальник и специалисты Ворошиловского ТУ ДОАВ и МОУ Центр Ворошиловского района района.  Обсуждение преимуществ и недостатков проекта.	2022	2022	будут способствовать популяризации и повышению престижа профессии «Педагог».
---	---	------	------	--

Дата 14 марта 2022 г.

Председатель Территориальной организации  
Общероссийского Профсоюза образования  
Ворошиловского района города Волгограда



Подпись

Спикина Г.В.

ФИО