



**Информационная справка на конкурс
«Информационная политика
Общероссийского профессионального
союза работников государственных
учреждений и общественного
обслуживания Российской Федерации в
современных условиях»
Адыгейской республиканской
организации Профсоюза**

Сегодня информационная работа является одним из необходимых условий деятельности профсоюзных организаций. Отсутствие достаточной информации о деятельности профорганов создает впечатление об их бездеятельности, что, соответственно, снижает мотивацию профсоюзного членства и, как следствие, порождает выход работников из Профсоюза.

Эффективная информационная работа позволит повысить и сохранять долгое время высокими показатели численности организации и охвата профсоюзным членством, от которых напрямую зависит и авторитет организации в глазах администрации, и размер поступлений членских профсоюзных взносов. Она позволит избежать появления, так называемого, эффекта «неосознанного членства», когда работники, не задумываясь, вступают в ряды профсоюзной организации, а в некий критический момент массово из нее выходят.

Поэтому главная задача профсоюзной организации – обеспечение оперативного информирования членов Профсоюза о деятельности организации – о том, чем живет профсоюз, что он делает для того, чтобы эффективно выполнять свою главную, защитную функцию. Обеспечивая это знание, мы отвечаем на вопрос «А чем занимается Профсоюз?» и обеспечиваем повышение мотивации профсоюзного членства.

Информационная работа, которая не является основным, уставным направлением профсоюзной деятельности, является очень актуальной и приоритетной для профсоюзных организаций.

Конечно, мы понимаем, что в современных условиях для решения основных для профсоюзов задач сохранения и увеличения членства нужны не пропаганда и агитация в их чистом, лозунговом виде, а более тонкие формы подачи информации. И если, работа по мотивации профсоюзного членства сегодня ставится во главу угла

профсоюзной работы, то **ИНФОРМИРОВАНИЕ О РАБОТЕ ПРОФСОЮЗОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЛУЧШЕЙ ЕЁ МОТИВАЦИЕЙ.**

Для профессионального решения поставленных перед профсоюзом задач приоритет в профсоюзном информационном потоке, мы отдаем полноценным носителям информации – газетам, журналам, интернет-сайтам, социальным сетям, пресс-релизам, размещенным на информационных стендах. Эти формы информационной работы мы рекомендуем использовать каждой первичной профсоюзной организации.

Численность Адыгейской республиканской организации

Наименование показателей			на 01.08.2022
Общая численность работающих в организациях, где есть Профсоюз			5572
Общая численность АРО Профсоюза РГУ РФ			3390
Охват профсоюзным членством			61%
Количество	первичных	профсоюзных	71
организаций			

Информационная работа проводимая в первичных организациях Профсоюза

- оформление профсоюзных уголков
- подписка на профсоюзную газету «Солидарность»
- ведение фото-летописи первичной организации
- изготовление имиджевой продукции

- **Оформление информационных стендов** (профсоюзных информационных уголков).

В большинстве случаев профсоюзные стенды размещены в «проходных» местах, в холле, на видном месте, чтобы информация была доступной для всех работников учреждения. Информация на стендах постоянно обновляется. Рекомендуемые материалы для размещения на стендах:

1. Состав профкома первичной профсоюзной организации
2. Устав Профсоюза, Положение о первичной профсоюзной организации
3. Адреса электронных страниц Центрального комитета Профсоюза, республиканского комитета Профсоюза
4. Коллективный договор учреждения, а также информация о ходе его выполнения и др.

На стендах присутствует официальная символика Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации.



- **Большую информационную важность для членов Профсоюза имеет** газета **«Солидарность»**. Материалы, размещенные на её страницах широко используются при проведении собраний, конференций.
- Одним из эффективных методов информационной работы является **изготовление «имиджевой» или сувенирной продукции**. Такая продукция является основным носителем, воплощением фирменного стиля любого предприятия, фирмы, организации, в том числе и профсоюзной.





Агитационные плакаты позволяют в простой, доступной форме рассказать о том, чем занимается профсоюз и почему он нужен каждому работнику.



Информационная работа, проводимая республиканским комитетом.

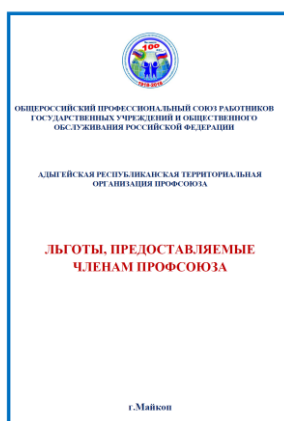
- Сбор и анализ информации о деятельности профорганов всех уровней, органов законодательной и исполнительной власти по вопросам, затрагивающим права и интересы членов Профсоюза.
- Работа по формированию папок-накопителей с информационными и методическими материалами на бумажных и электронных носителях.
- Создание электронной страницы организации в социальных сетях.
- Размещение и обновление информации на собственном интернет-сайте.
- Подготовка информационных листовок о деятельности Профсоюза для их последующего размещения на профсоюзных уголках и на интернет-сайте.
- Ведение фото-летописи республиканской организации.

- Подготовка презентационного материала для использования при проведении мероприятий проводимых республиканской организацией Профсоюза.
- Организация подписки первичными организациями на газету «Солидарность» и т.д.

Понимая всю значимость информационной работы, ежегодно из профсоюзного бюджета выделяются 3% на информационную работу. Эти средства призваны реализовать информационную политику, проводимую Адыгейской республиканской организацией и её первичным звеном.

В современных условиях важно организовать информирование членов профсоюза о деятельности выборных профсоюзных органов для оперативного реагирования всей профсоюзной структуры на информацию, поступающую из вне, её осмысление, формирования ясной позиции Профсоюза и ознакомления с ней каждого члена профсоюза, всех заинтересованных организаций.

Формам и методам информационной работы в нашей организации уделяется много внимания: если для рядовых членов чаще и лучше всего используются беседы и консультации, собрания и конференции (здесь мы стараемся использовать различные буклеты, листовки, информационные листки), то для председателей первичных организаций и профгруппоргов наиболее распространенными видами информационного обеспечения являются информационные письма, брошюры и бюллетени, справочные и методические сборники.



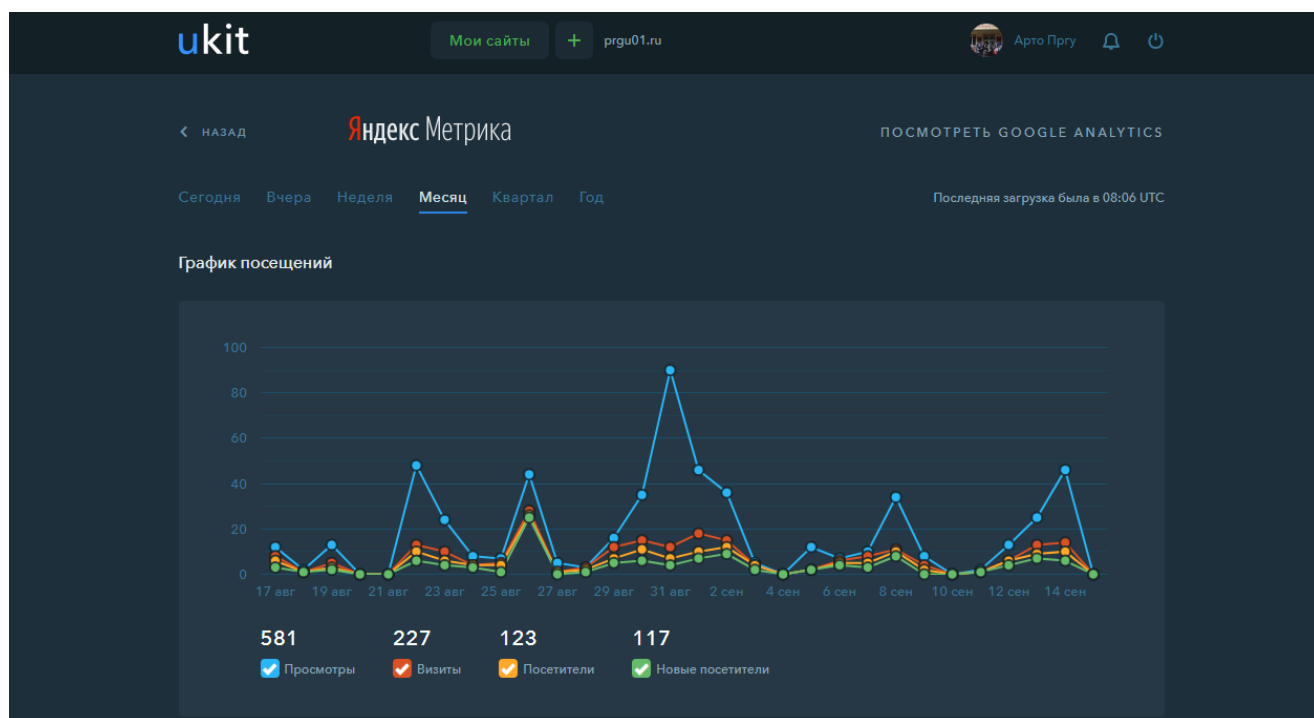
С 2015 года Республиканский комитет активно использует в своей работе сайт. Он служит для знакомства с нашей профсоюзной организацией и позволяет найти ответы на конкретные вопросы каждого члена Профсоюза. В 2019 году произошла модернизация сайта, появились изменения в структуре, созданы новые разделы. В наполнении разделов сайта участвуют все сотрудники аппарата Республиканского комитета, они следят за актуальным содержанием закрепленных за ними разделов, предлагают новые методы подачи информации, что делает сайт организации привлекательным и информационно наполненным. Новостная лента сайта знакомит с наиболее важными событиями профсоюзных организаций.

Ознакомиться с материалами сайта можно пройдя по ссылке: <https://prgu01.ru/>

Или с помощью QR-кода

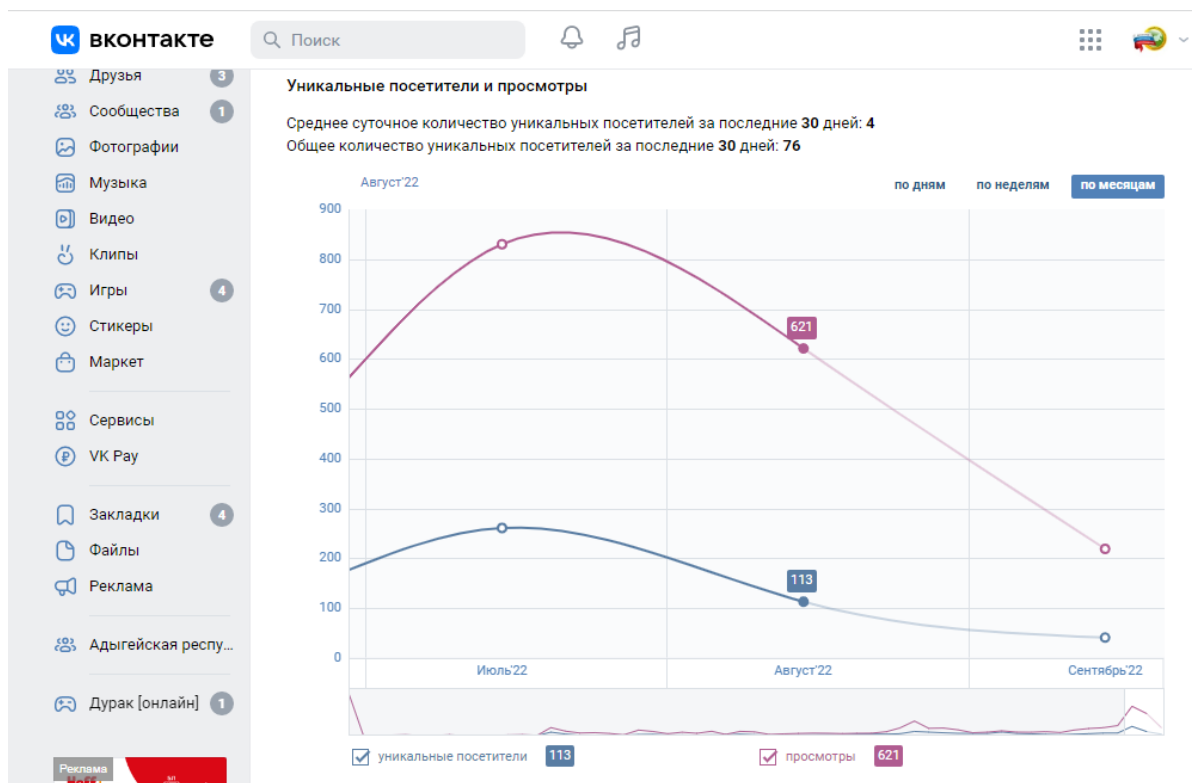


Статистика охвата аудиторией

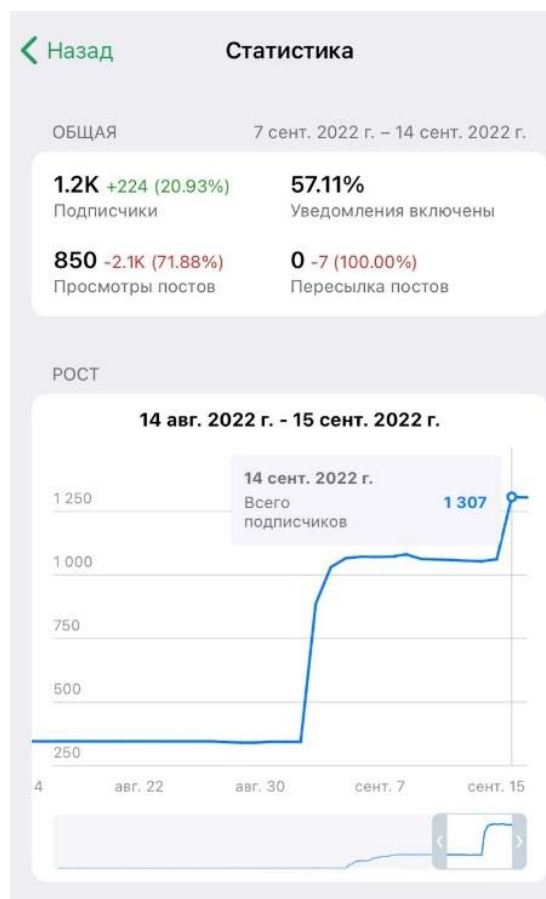


Новые интернет-технологии, задействованы для работы онлайн в социальных группах

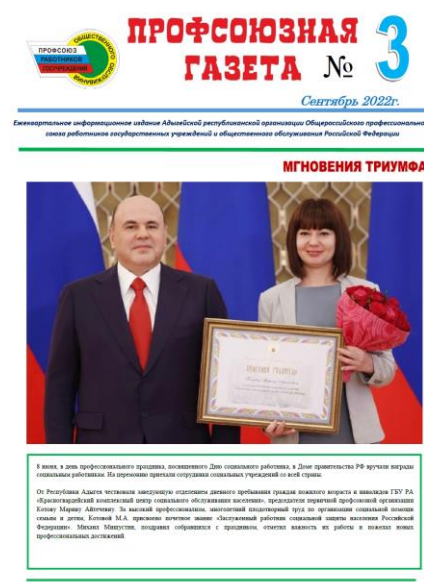
«В Контакте» - <https://vk.com/prgura01>



«Телеграм» - <https://t.me/s/profgos01>



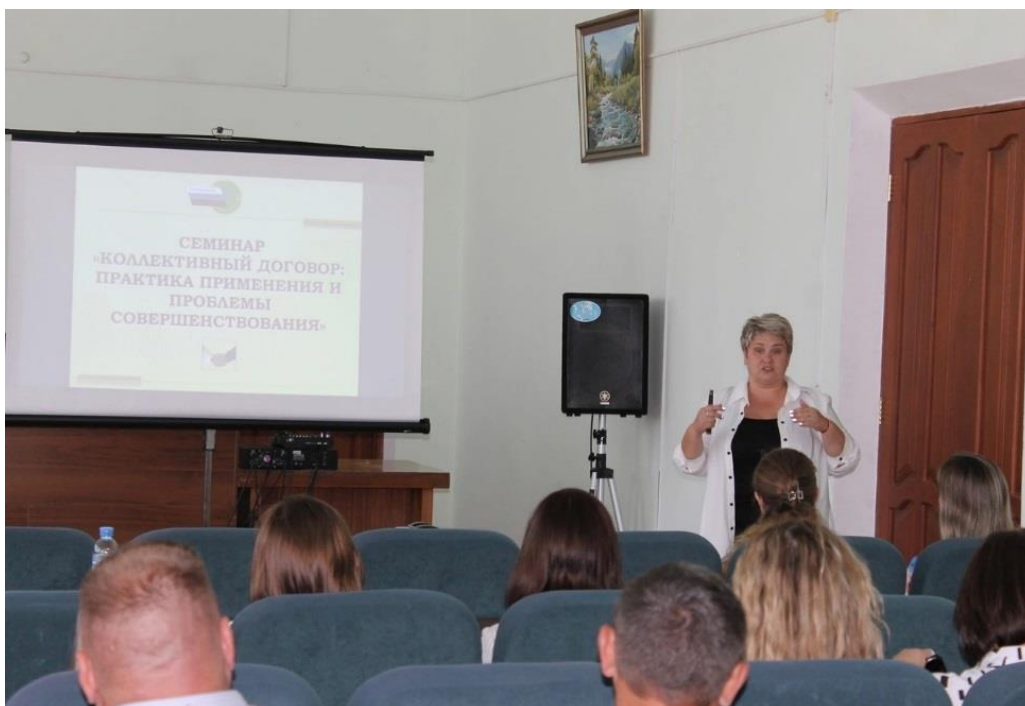
Созданы группы для председателей ППО, членов молодежного совета в вацапе. Выпускаем мы и свою интернет-газету.



В последние годы Республиканский комитет стал больше уделять внимание одному из важных направлений информационной политики – изготовлению и распространению имиджевой продукции, в основе которой лежит фирменный стиль Профсоюза.



Практически все публичные выступления сопровождаются мультимедийными презентациями.



Значительная часть информационной работы осуществляется в рамках постоянно действующих семинаров для профсоюзного актива.



Республиканский комитет осуществляет постоянную фото- и видеофиксацию важнейших событий профсоюзной жизни. Сегодня мы имеем возможность все мероприятия комитета обеспечивать современным звуковым и проекционным оборудованием. Работоспособность сети комитета осуществляется постепенным обновлением компьютерного парка.

Все это позволило участвовать в проектах ЦК Профсоюза – онлайн заседаниях, видеоконференциях, использовать и такую новую форму обучения как - дистанционное обучение профактива, что чрезвычайно актуально для ППО, расположенных в удаленных районах республики.



К освещению профсоюзной работы привлекаются внешние средства массовой информации: газеты «Советская Адыгея» и «Майкопские новости», районные газеты и др.

<https://www.solidarnost.org/news/profsoyuz-gosuchrezhdeniy-provel-v-adygee-obuchayuschiy-seminar-po-ohrane-truda.html>

https://www.solidarnost.org/news/v-adygee-profsoyuz-rabotnikov-gosuchrezhdeniy-pomogaet-zabolevshim-koronavirusom.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

<https://maikop.bezformata.com/listnews/upravlenii-fssp-rossii-po-respublike/106970834/>

<https://01.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/4374827>

Информация о проведенных мероприятиях освещается не только в местных средствах массовой информации, но и направляется в Центральный комитет Профсоюза для

размещения на интернет-ресурсах. В 2022 году для размещения на сайте Общероссийского профсоюза работников госучреждений было направлено 10 статей.

На заседаниях президиума и комитета организации на постоянной основе рассматриваются вопросы информационной работы - как в рескоме, так и в первичных организациях.

В заключении хочется отметить: если не заниматься информационной работой систематически и четко, не представлять её важности и особенностей, то вполне вероятно, что очень скоро профсоюзная организация потеряет авторитет среди работников, а затем и управляемость.

Председатель АРО
Профсоюза РГУ РФ



М.Е. Дзеньдзюк