



Время
молодых

Проблематика:

- 1. Низкая вовлечённость членов профсоюза**
- 2. Падение мотивации к профчленству**
- 3. Низкая осведомленность работников и членов профсоюза**
- 4. Профсоюз ≠ «путёвка»**





ПРОФ.ЗОВ

Цель проекта: Наглядная демонстрация пользы РОСПРОФЖЕЛ.

Целевая аудитория: потенциальные члены профсоюза, скептически настроенные работники.

Сроки: 3 месяца (подготовка – 1 месяц, реализация – 2 месяца)

Бюджет: низкий (использование существующих ресурсов профсоюза и цифровых платформ)



ПРОФ.ЗОВ

Основные мероприятия для достижения цели:

- 1. Разработать карту защиты**
- 2. Челлендж ПРОФ.ПРАВ**
- 3. Создать чат бот (ЧЗВ)**
- 4. Организовать ПРОФ.ВСТРЕЧИ**

Карта защиты



 **Время молодых** ПРОФ.ЗОВ

Челлендж ПРОФ.ПРАВ



ПРОФ.ЗОВ

Ожидаемые результаты:

1. Рост числа членов профсоюза (было – стало)
2. Повышение вовлечённости (тест индекс вовлечённости)
3. Увеличение осведомлённости (кол-во заявок на мероприятия)
4. Повышение условий труда
5. Укрепление репутации профсоюза (кол-во снятых челленджей)

- Риск перегрузки активистов



ПРОФ.ЗОВ



Ответственные:

**Лоскутов Никита Мурманский
Задеренко Лариса Петербургский
метрополитен**

**Венков Андрей Санкт-Петербург
Витебский**

**Ипполитова Анастасия Московский
Микульский Егор Петербургский
метрополитен**

**Шуманский Лев Санкт-Петербургский
Ситова Ксения Волховстроевский
Семенихин Евгений Санкт-Петербург
Витебский**