

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

Директор Института Конфуция
ВГСПУ

Председатель Волгоградской
областной организации
Общероссийского Профсоюза
образования



А.М.Коротков

Ж.С.Бударина



Л.Л.Кочергина

«___» _____ 2025 г.

«___» _____ 2025 г.

«___» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе видеороликов «Две реки – два города»,
посвященный Году перекрёстных культур России и Китая

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения Международного конкурса видеороликов «Две реки – два города», далее – видеоконкурс.

1.2. Видеоконкурс приурочен к Году перекрёстных культур России и Китая, 80-летию Великой Победы, перекрёстному Году образования в России и Китае и направлен на развитие межкультурного диалога, укрепление партнерских связей и расширение возможностей молодежных обменов.

1.3. Учредителем видеоконкурса является Волгоградская областная организация Общероссийского Профсоюза образования.

1.4. Организаторами видеоконкурса являются Волгоградская областная организация Общероссийского Профсоюза образования, ФГБОУ ВО «ВГСПУ», Институт Конфуция, при поддержке комитета образования и науки Волгоградской области.

2. Цели и задачи

2.1. Цель видеоконкурса: вовлечение молодёжи и преподавателей в работу по популяризации культурного наследия двух стран через творческие видеоработы о двух реках — Волге и Хайхэ — и двух городах — Волгограде и Тяньцзине.

2.2. Задачи видеоконкурса:

2.2.1. Повышение информированности о деятельности институтов Конфуция и российских центров русского языка, освещение возможностей обучения, академического обмена и участия в международных образовательных программах.

2.2.2. Формирование у школьников, студентов и преподавателей интереса к изучению русского и китайского языков, расширение знаний об образовательных и культурных традициях России и Китая.

2.2.3. Популяризация истории и культуры двух стран через символы двух рек — Волги и Хайхэ — и двух городов — Волгограда и Тяньцзиня, развитие межкультурного понимания через визуальный язык видеотворчества.

2.2.4. Стимулирование творческой и исследовательской активности молодёжи, вовлечение обучающихся и педагогов России и Китая в создание авторских видеороликов, отражающих историю, культурное наследие и современную жизнь городов Волгограда и Тяньцзиня.

2.2.5. Укрепление международных образовательных связей путём взаимного культурного обмена:

- российские участники представляют видеоролики о Тяньцзине и реке Хайхэ;
- китайские участники создают видеоролики о Волгограде и реке Волге.

2.2.6. Расширение представлений об исторических связях, традициях и современных взаимодействиях России и Китая, создание медиаконтента, способствующего укреплению дружбы между двумя народами.

2.2.7. Формирование мультиязычного культурного пространства, поддержка интеграции образовательных ресурсов обеих стран и продвижение лучших практик международных молодёжных проектов.

3. Сроки проведения видеоконкурса

3.1. Видеоконкурс проводится с 14 января по 27 марта 2026 года.

3.2. Конкурсные видеоработы принимаются с 14 января по 01 марта 2026 года.

3.3. Победители объявляются 27 марта 2026 года на Международном фестивале «МЫ – РЯДОМ».

4. Участники видеоконкурса

В видеоконкурсе по номинациям могут принимать участие обучающиеся и студенты образовательных организаций, педагоги и преподаватели Волгоградской области и г.Тяньцзинь

4.1. Номинация для студентов:

- китайские студенты создают видеоролики о реке Волге на русском языке с добавлением субтитров на китайском языке.
- российские студенты — о реке Хайхэ на китайском языке, с добавлением субтитров на русском языке.

4.2. Номинация для педагогов и преподавателей:

- китайские преподаватели создают видеоролики о городе Тяньцзинь на русском языке с добавлением субтитров на китайском языке;
- российские преподаватели и российские учителя, преподающие китайский язык как основной предмет в рамках учебного плана, создают видеоролики о городе - герое Волгограде на китайском языке с добавлением субтитров на русском языке.

4.3. Номинация для обучающихся общеобразовательных организаций (дополнительная)

- обучающиеся 10-11 классов Волгоградской области РФ, изучающие китайский язык в рамках учебного плана как основной, создают видеоролики о Российской Федерации на китайском языке с добавлением субтитров на русском языке.

5. Условия видеоконкурса

5.1. На видеоконкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

5.2. Требования к видеоролику.

5.2.1. Тематика видеоролика должна соответствовать условиям, заявленным в пункте 4 настоящего Положения.

5.2.2. Формат видеоролика – MP4, AVI, MOV с соотношением сторон 16:9.

5.2.3. Минимальное разрешение видеоролика - размер — 1280×720 пикселей (HD качество). Ориентация – горизонтальная.

5.2.4. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут. Ролики продолжительностью более 3 мин. к конкурсу не допускаются.

5.2.5. Работа может быть только индивидуальной.

5.2.6. Видеоролик обязательно должен быть озвучен голосом участника на иностранном языке (российские участники озвучивают на китайском языке, китайские

участники – на русском языке). Каждый ролик должен сопровождаться переводом, оформленным в виде субтитров.

5.2.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.2.7. Количество видеороликов – каждый участник может представить только один видеоролик.

5.2.8. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д. и т.п.).

5.2.9. На видеоконкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, содержащие нецензурные выражения.

5.3.10 Автор размещает свой ролик на яндекс-диске и заполняет яндекс-форму <https://forms.yandex.ru/cloud/6932d52490fa7ba019ad4c80>, в которой указывает свои персональные данные, размещает ссылку на ролик и подтверждает согласие на обработку персональных данных.

5.3.11. Яндекс - форма заполняется на русском языке.

5.3.12. Контактное лицо: Крыжановская Наталья Александровна, заместитель Волгоградской областной организации Общероссийского Профсоюза образования obkom@ed-prof.ru, 8(8442) 38-02-69.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Для оценивания видеороликов Учредителем видеоконкурса создается конкурсная комиссия (Приложение 2)

6.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

6.3. Конкурсная комиссия в своей работе использует рейтинговую систему оценки в соответствии с критериями согласно Приложения 2.

6.4. В своей деятельности конкурсные комиссии руководствуются принципами объективности и прозрачности в оценке конкурсных материалов

6.5. Конкурсная комиссия:

- определяет победителей видеоконкурса;
- имеет право вводить дополнительные номинации по своему усмотрению.

6.6. Критерии оценивания видеоролика (Приложение 1).

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу на конкурс.

7.2. Присылая свою работу на видеоконкурс, авторы автоматически дают право организаторам видеоконкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

7.3. В случае необходимости, организаторы видеоконкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

7.4. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

8. Подведение итогов видеоконкурса

8.1. Итоги видеоконкурса объявляются 27 марта 2026 года на Международном фестивале «Мы – РЯДОМ!», а также публикуются на официальном сайте и в социальных сетях Учредителя.

9. Награждение победителей видеоконкурса

9.1 Награждение победителей видеоконкурса состоится по номинациям:

9.1.1. в номинации 1 «Номинация для студентов» победитель и номинанты получают сертификат на экскурсионную программу по реке, о которой создавали ролик;

9.1.2. в номинации 2 «Номинация для педагогов и преподавателей» будут выбраны два победителя — по одному из России и Китая, которые получают возможность посетить страну партнёра;

9.1.3. в номинации 3 «Номинация для обучающихся» победители награждаются ценными призами.

9.2 Волгоградская областная организация Общероссийского Профсоюза образования оставляет за собой право на дополнительное награждение ценными призами участников конкурса.

Приложение 1
к Положению о Международном
конкурсе видеороликов «Две реки –
два города», посвященном Годам
перекрёстных культур России и
Китая

Критерии оценивания Международного конкурса видеороликов «Две реки – два города», посвященном Годам перекрёстных культур России и Китая

Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 40 баллов

Критерий	Описание	Баллы
Технический уровень	- используются возможности программ создания видеороликов; - кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); - синхронизация музыки, изображения, субтитров, видеопереходы.	до 10 баллов
Содержательный уровень	- полнота раскрытия темы; - историческая и географическая достоверность фактического материала; - языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов.	до 10 баллов
Языковой уровень	- уровень владения иностранным языком; - соблюдение норм произношения (правильная постановка ударения в словах); - соблюдение правильной интонации в предложениях; - лексическое разнообразие; - отсутствие грамматических ошибок.	до 10 баллов
Художественный уровень и оригинальность	Содержание: - языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею автора; - наличие вступления: название видео и авторы ролика; - наличие заключения; - логичность изложения информации; - оригинальность подачи информации.	до 10 баллов

Приложение 2
к Положению о Международном
конкурсе видеороликов «Две реки –
два города», посвященном Годам
перекрёстных культур России и
Китая

Список конкурсной комиссии Международного конкурса видеороликов «Две реки – два города», посвященном Годам перекрёстных культур России и Китая

[illegible]