

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ, который работает

СТАНИСЛАВ СУГАК

Начальник Центра бренда работодателя
и развития человеческого капитала ОАО «РЖД»



**ПОЧЕМУ МЫ
ГОВОРИМ
ОБ ЭТОМ?**

КОНТЕКСТ

- **Демографическая яма**

молодое население **17.03%**

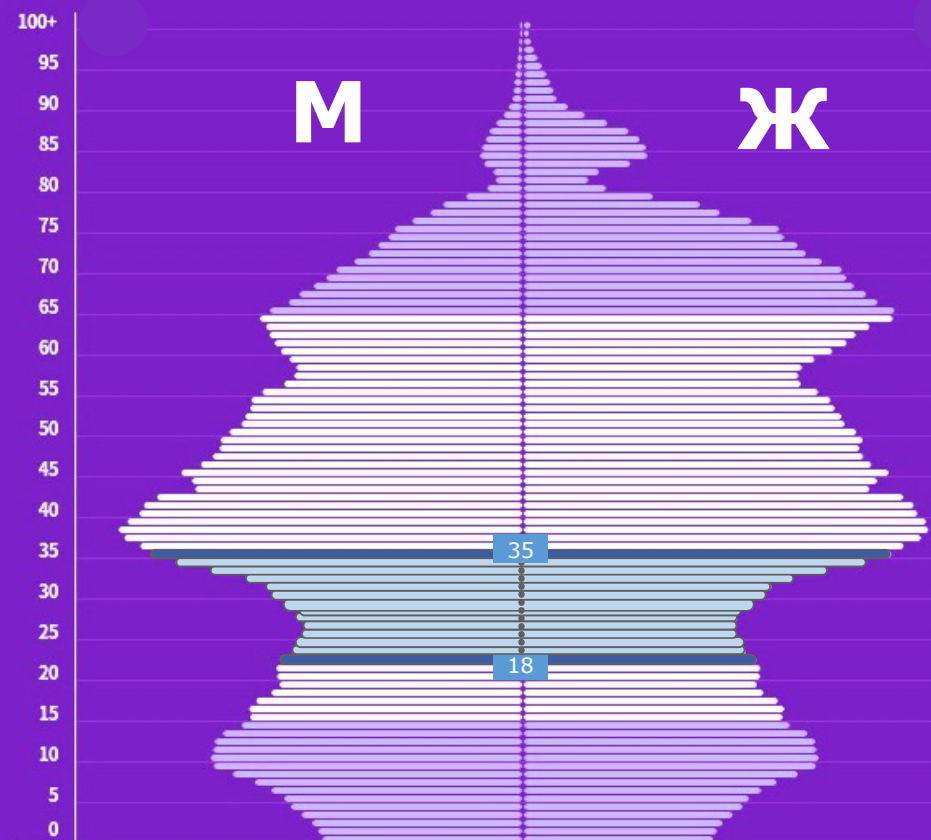
работающее население **65.18%**

старшее население **17.79%**

- Ежегодное снижение числа **трудоспособной молодёжи**

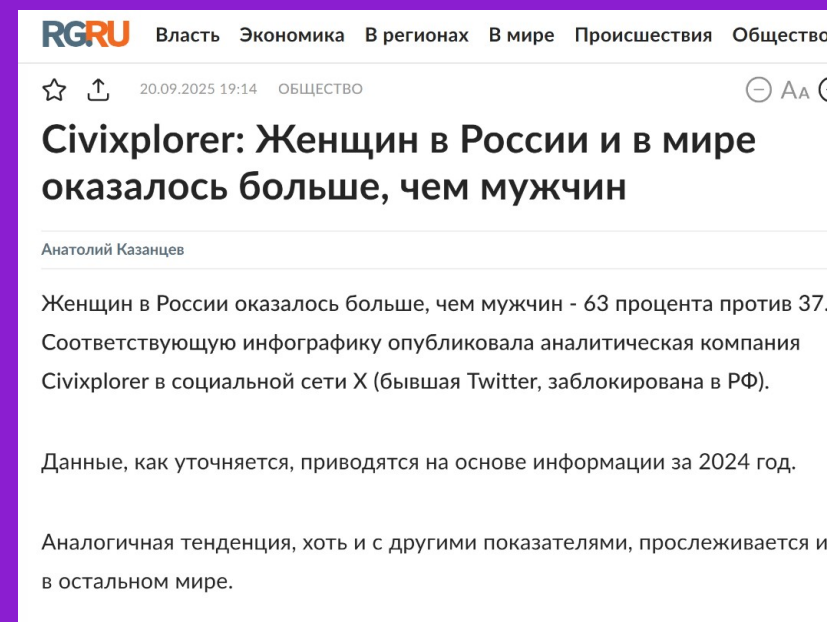
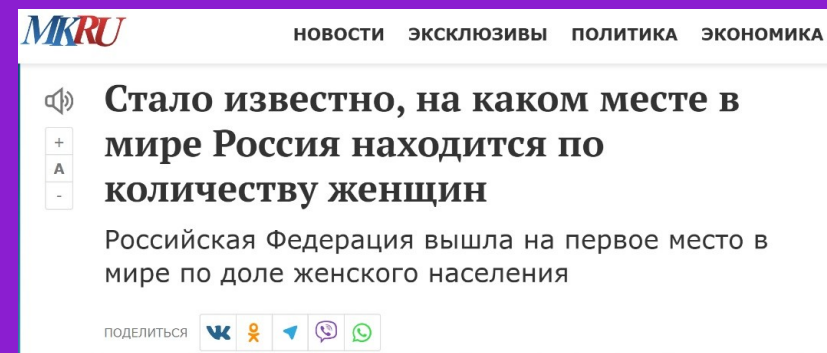
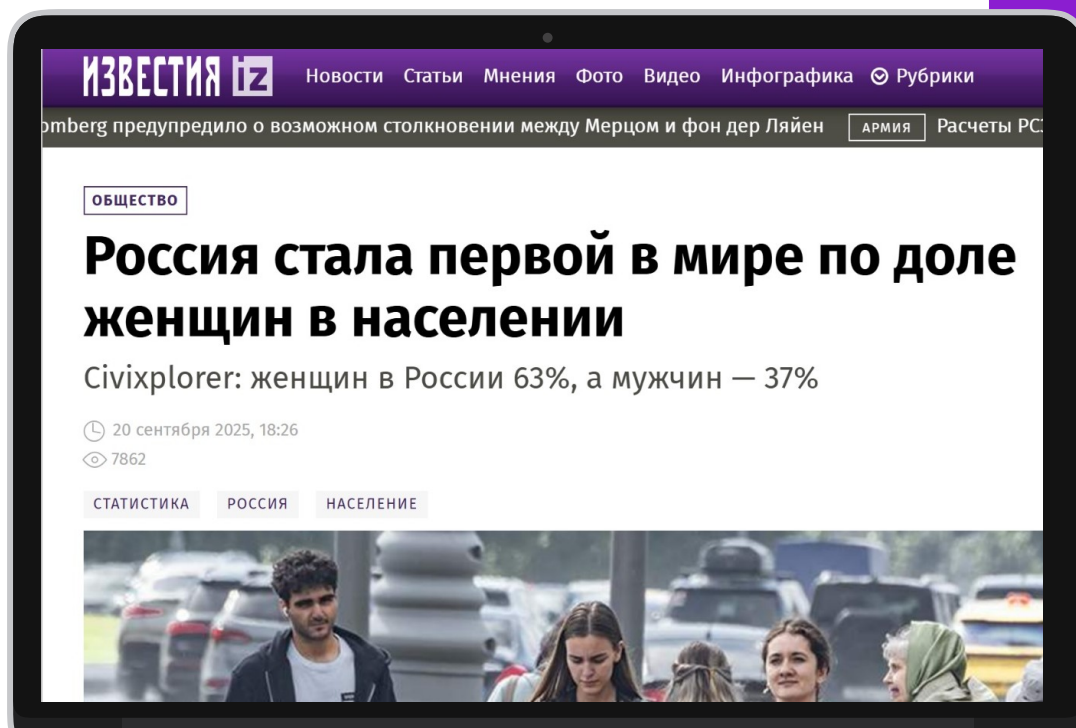
- Низкая **безработица** — **2,4%**

*данные population-pyramid, 2025



Российская Федерация
2025 / 143,997,393

ЧТО ЕЩЕ ГОВОРЯТ?



РЫНОК ТРУДА

74,8 млн

человек *

численность занятых

1,8 млн

человек *

численность безработных

Прогноз кадровой ситуации
к 2030 году нехватка

3,1 млн

человек

*данные Росстата

ТОП СУБЪЕКТОВ РФ ПО АБСОЛЮТНОМУ ПРИРОСТУ ПОТРЕБНОСТИ ОТ 2024 К 2029, тыс. чел.

+ 260,9	Ростовская область
+ 255,6	г. Москва
+ 152,8	Ставропольский край
+ 101,9	Московская область
+ 66	Краснодарский край

ТОП СУБЪЕКТОВ РФ ПО ОТНОСИТЕЛЬНОМУ РОСТУ ПОТРЕБНОСТИ В 2029 К 2024

+ 12,1%	Ростовская область
+ 11%	Ставропольский край
+ 9%	Смоленская область
+ 8,4%	Чеченская республика
+ 5,9%	Курганская область

**РЫНОК ТРУДА
СУЩЕСТВУЕТ
В НОВЫХ РЕАЛИЯХ —
КАК РАНЬШЕ УЖЕ
НЕ ПОЛУЧИТСЯ**



БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ

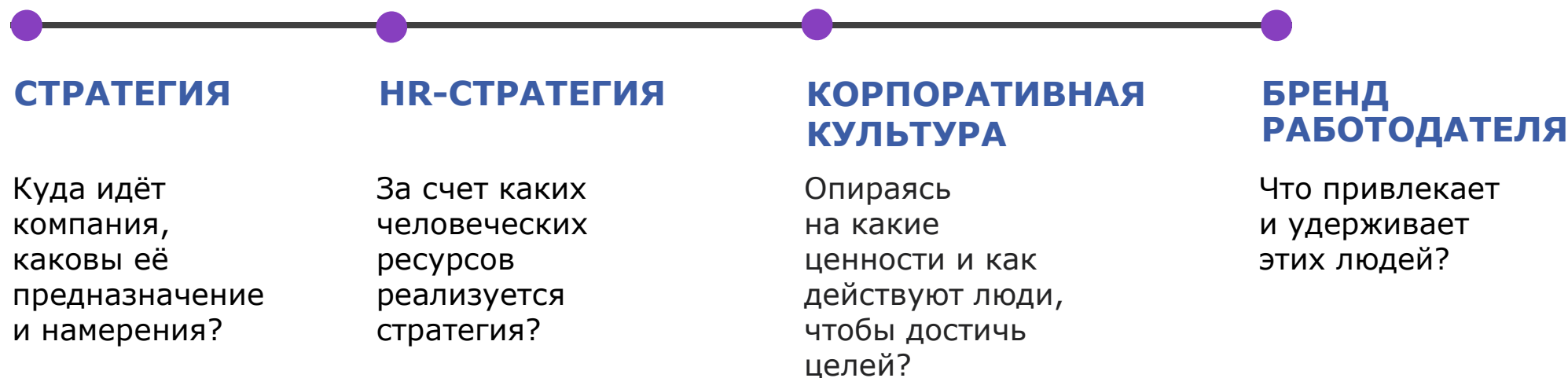
относительно новое направление

В МИРЕ $\approx$ 30 ЛЕТ

В РОССИИ $\approx$ 15 ЛЕТ



СВЯЗЬ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА И БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ



ЧТО ТАКОЕ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ?

Образ компании на рынке труда в глазах нынешних и потенциальных сотрудников, складывающийся из репутации, корпоративной культуры, ценностей, условий работы и того, что компания предлагает кандидатам



БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ –

важный элемент для достижения значительных бизнес-результатов

10%

примерно на столько компании со слабым брендом работодателя **переплачивают** своим сотрудникам

69%

на столько **снижается текучесть** кадров после принятия эффективных мер по улучшению бренда работодателя

43%

экономят на поиске и найме кандидатов компании с сильным брендом работодателя

67%

согласны на более низкую зарплату, если интересующая их компания имеет положительные отзывы в интернете

92%

кандидатов заявляют, что **готовы уволиться**, если им предложит вакансию компания с отличным брендом работодателя

19%

работников в мире видят **соответствие между тем, что говорит работодатель, и реальностью**, с которой они сталкиваются, работая в этой компании

*данные Harvard Business Review

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ КАК СОЗДАТЬ?

Кейс РЖД



МАСШТАБ РАБОТОДАТЕЛЯ

77

регионов
присутствия

1 000

профессий
и специальностей

900 000

работников



НАЙМ ПЕРСОНАЛА В РЖД

80 000+

ежегодный найм
с рынка труда

КЛЮЧЕВЫЕ ВАКАНСИИ В РАБОТЕ

- **Монтеры пути**
15 000 штатных единиц
- **Помощники машинистов**
3 500 штатных единиц
- **Электромеханики**
2 600 штатных единиц
- **Осмотрщики-ремонтники вагонов**
2 500 штатных единиц
- **Составители поездов**
2 200 штатных единиц

НАЙМ ПЕРСОНАЛА В РЖД

1 333 500
необходимо получить
откликов

6%

80 000+
ежегодный найм
с рынка труда

КЛЮЧЕВЫЕ ВАКАНСИИ В РАБОТЕ

- **Монтеры пути**
15 000 штатных единиц
- **Помощники машинистов**
3 500 штатных единиц
- **Электромеханики**
2 600 штатных единиц
- **Осмотрщики-ремонтники вагонов**
2 500 штатных единиц
- **Составители поездов**
2 200 штатных единиц

НАЙМ ПЕРСОНАЛА В РЖД

89 000 000

необходимый охват
коммуникацией

1,5%

1 333 500

необходимо получить
откликов

6%

80 000+

ежегодный найм
с рынка труда

КЛЮЧЕВЫЕ ВАКАНСИИ В РАБОТЕ

- **Монтеры пути**
15 000 штатных единиц
- **Помощники машинистов**
3 500 штатных единиц
- **Электромеханики**
2 600 штатных единиц
- **Осмотрщики-ремонтники вагонов**
2 500 штатных единиц
- **Составители поездов**
2 200 штатных единиц



ЭТО —
РЖД



И ЭТО –
РЖД



И ЭТО ТОЖЕ –
РЖД

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

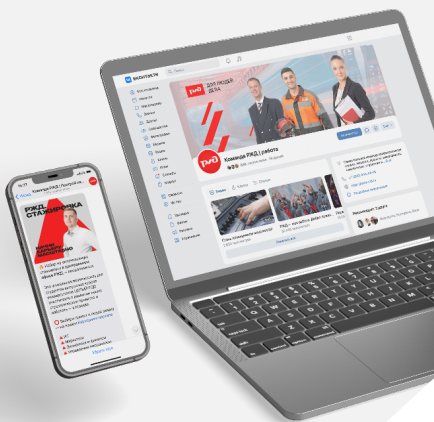
1

Создать единый
смысловой
и визуальный образ
работодателя
ОАО «РЖД»



2

Повысить
узнаваемость
и привлекательность
РЖД как работодателя

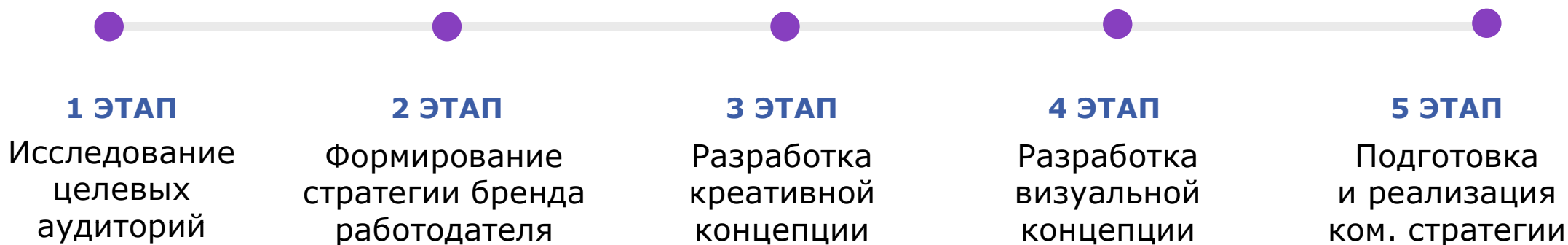


3

Разрушить
стереотипы
о работе в «РЖД»



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



БРЕНД



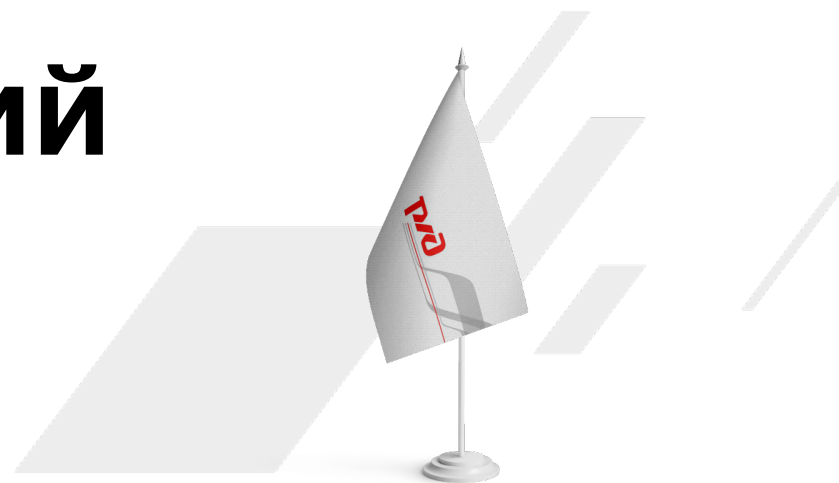
СЛОГАН

основан
не на инсайтах,
а на **данных**
исследований

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

15 000+

респондентов



- **Мнение работников о компании**
70 фокус-групп, онлайн-опрос
на 8 835 респондентов
- **Запросы соискателей
на рынке труда**
онлайн-опрос 6 472 респондентов
- **Данные исследования
узнаваемости
и привлекательности**
онлайн-опрос 2 813 респондентов
- **Запрос бизнеса**
5 воркшопов с 60
руководителями,
10 интервью
(в т.ч. с членами правления)
- **Предложения
конкурентов**
анализ EVP конкурентов:
Лукойл, Норникель, Сбербанк,
Роснефть, Северсталь, Русал,
Газпром и др.

**Платформа
бренда
работодателя**
(стратегия)

РЖД – ...

НЕ СПЕКУЛЯЦИЯ

НЕ КОРПОРАЦИЯ ЗЛА

НЕ ЭКСПЛУАТАЦИЯ НЕДР

ЭТО СОЗИДАНИЕ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Ценностное предложение работодателя

*Employer value
proposition*

- **Набор преимуществ,** которые получает сотрудник, работая в компании
- **Набор смыслов,** который делает компанию привлекательным работодателем



ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Суть бренда работодателя

РЖД – ЭТО

Уверенный путь вперед
через созидание

Миссия бренда работодателя

МЫ ОБЕЩАЕМ

Обеспечить каждому работнику
устойчивое развитие в течение всей
профессиональной жизни

Видение бренда работодателя

НАША ЦЕЛЬ

Стать местом силы для людей дела

Преимущества бренда работодателя

ЧТО ПРЕДЛАГАЕМ

Масштаб, Технологичность, Забота, Возможности

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ НИХ



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Рассказать о том, что РЖД поможет улучшить условия жизни и даст социальную защищенность.



СПЕЦИАЛИСТЫ, СЛУЖАЩИЕ, ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ, РУКОВОДИТЕЛИ

Рассказать о том, что упорно работая в РЖД, вы обязательно добьетесь успехов в карьере.



ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ

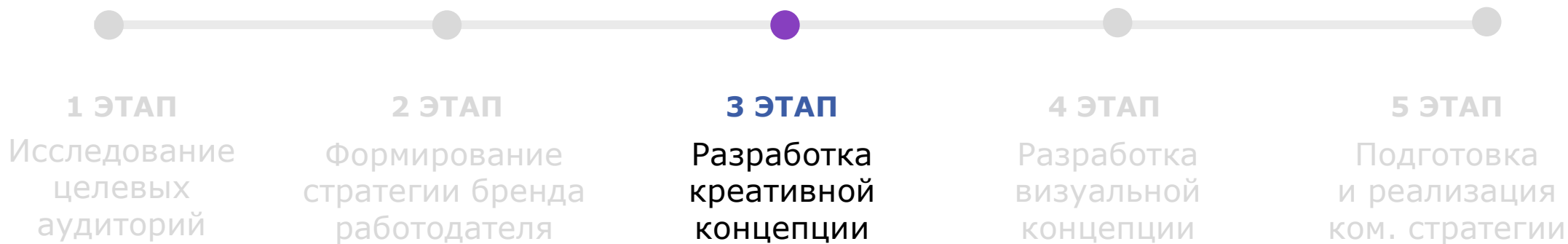
Рассказать о том, что в РЖД есть возможность реализовывать инновационные проекты и влиять на процессы в масштабах страны.



СТУДЕНТЫ И МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Рассказать о том, что карьера в РЖД — это начало большого будущего.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



МЫ В ИСТОРИИ

- **Создаем** жизнь там, где ее не было
- **Соединяем** судьбы людей, страны, города и производства
- **Решаем** важные государственные задачи, развиваем экономику и инфраструктуру страны

МЫ СЕГОДНЯ

Нам **доверяют масштабные и стратегически важные проекты**

Мы приходим туда, где высокие приоритеты для страны, где нет простых решений — и **показываем результат**

ЧТО ОТЛИЧАЕТ РАБОТНИКОВ РЖД?

- Предпочитают **реальные дела** громким словам
- **Постоянно развиваются** сами и развивают компанию, общество, страну
- Уверенно и поступательно двигаются к большой цели с помощью **малых дел**

РЖД – для людей дела



НАША ЦЕЛЬ – СТАТЬ МЕСТОМ СИЛЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ДЕЛА

ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО:

- рассказать рынку труда, что работа в РЖД дает возможность реализовать себя и быть причастным к масштабным задачам
- формировать культуру, которая поощряет инициативных и деятельных людей

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ВАРИАНТЫ ПОСТЕРОВ ДО РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВИТЕБСКОЙ ДИСТАНЦИИ СИГНАЛИЗАЦИИ, ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И БЛОКИРОВКИ

(ШЧ-9) ТРЕБУЮТСЯ НА РАБОТУ:

- ЭЛЕКТРОМЕХАНИК
- ЭЛЕКТРОМОНТЕР (образование – среднее полное общее)

Ленинградская область, ст. Лужская, ст. Веймарн - Ивангород, уровень заработной платы от 60 000 до 80 000 рублей

Требования к кандидату на должность электромеханика:
Образование высшее, среднее профессиональное (желательно профильное по специальности "Автоматика и телемеханика"), среднее;
Опыт работы приветствуется, но не обязателен

Социальный пакет:

- Широкая программа добровольного медицинского страхования;
- Программа санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха;
- Детский отдых и компенсации оплаты детских дошкольных учреждений;
- Частичная компенсация абонементов в спорт-клубы;
- Несоудимости и пенсионное обеспечение;
- Материальная помощь к отпуску;
- Личные железнодорожные билеты работникам в поездах пригородного и дальнего следования;
- Возможность предоставления корпоративного жилья;
- Возможность оформления ипотеки под низкий процент.

Условия работы:

- Оформление по ТК РФ;
- Стабильные выплаты заработной платы;
- Ежегодная индексация оплаты труда;
- 5-ти дневная рабочая неделя с 8:00 до 17:00;
- Возможности для профессионального развития и карьерного роста.

ОАО "РЖД" ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ

МГНИНСКОЙ ДИСТАНЦИИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ТРЕБУЕТСЯ:

МАШИНИСТ АВТОМОТРИС

- управление и обслуживание автомотрисы с дизельным двигателем мощностью свыше 220 кВт, обеспечение безопасной эксплуатации автомотрисы
- ЗП 44500 руб

МОТИВАЦИОННЫЙ ПАКЕТ:

- бесплатный проезд на ж/д транспорте для работника и несовершеннолетних детей 1 раз в год в поездах дальнего следования, в пригородном сообщении до 200 км
- система корпоративного пенсионного обеспечения
- выплата единовременного поощрения за добросовестный труд в зависимости от стажа работы в компании

РАБОТА В РЖД

МОΝΤЁР ПУТИ МАШИНИСТ ЖДСМ МАШИНИСТ автотрактора ТЕХНИКИ РАБОЧИЕ ПРОФЕССИИ

Наш кандидат
Среднее общее образование
Соответствующая профессия
Опыт работы приветствуется

Звоните **Пишите**
+7 960 089 72 98 **gwerty12.109@**
+7 85551 5-33-57 **Все вакансии team.rzd**

Нашим сотрудникам
Обучение профессии
Медицинское обслуживание
Компенсация проезда
Материальная помощь

Волховстроевский региональный

ПРИГЛАШАЕТ НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ:
электромеханника связи;
техника технического отдела

Официальное трудоустройство;
компенсация проезда дальнего следования один раз в год;
компенсация проезда в пригородном сообщении;
полис ДМС; участие в НПФ "Благосостояние";
обеспечение спец.одеждой и инструментом;
обучение за счёт работодателя без отрыва от производства;
возможность повысить разряд в короткие сроки;
материальная помощь к отпуску, на рождение детей;
вознаграждение при выходе на пенсию;
мотивационные выплаты по стажу.

НАДЕЖНОЕ СЕГОДНЯ УВЕРЕННОЕ ЗАВТРА

Обращаться в отдел кадров по адресу:
Ленинградская область, г. Волхов, ул. Дзержинского, дом 15.
Телефон: (81363)6-21-67; (81363)6-28-98; +7(931)969-17-55

Работа в РЖД Краснодарский край!!!!!!
В Таманской дистанции электроснабжения

ОТКРЫТЫ ВАКАНСИИ ДЛЯ ПОДЪЕМА ДЕЛА

ЭЛЕКТРОМОНТЕР ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ УСТРОЙСТВ НА ПУТИ (г.Новороссийск, ст.Северская, ст.Юрковка, Анапский р-н, ст.Вышестеблевская, ст.Кубани)
Заработная плата 35000-50000руб. Образование – не ниже среднего общего.

ПОМОЩНИК МАШИНИСТА АВТОМОТРИСЫ (г.Крымск, ст.Тамань)
Заработная плата 32000-40000руб. Образование – не ниже среднего общего.

МАШИНИСТ АВТОМОТРИСЫ (г.Крымск, ст.Тамань)
Заработная плата 40000-50000руб. Образование – не ниже среднего общего, машинист автомотрисы, свидетельство на подготовку машиниста автомотрисы

ЭЛЕКТРОМЕХАНИК РЕМОНТНО-РЕВИЗИОННОГО УЧАСТКА (г.Крымск)
Заработная плата 40000-45000руб. СПО,ВПО –Электроснабжение, возможно без опыта работы

ЭЛЕКТРОМЕХАНИК РАЙОНА ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ (ст.Юрковка, Анапский)
Заработная плата 40000-45000руб. СПО,ВПО –Электроснабжение, возможно без опыта работы

ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО ОХРАНЕ ТРУДА (на период декретного отпуска)
Заработная плата 50000-54000руб. ВПО –Электроснабжение, Техническая безопасность, дистанция электроснабжения

ЭНЕРГОДИСПЕТЧЕР (г.Крымск)
Заработная плата 48000-60000руб. ВПО –Электроснабжение, возможно без опыта работы

ЭЛЕКТРОМЕХАНИК ТЯГОВОЙ ПОДСТАНЦИИ (ст.Тамань)
Заработная плата 39000-50000руб. СПО,ВПО –Электроснабжение, опыт работы.

ЭЛЕКТРОМОНТЕР ПО РЕМОНТУ ВОЗДУШНЫХ ЛИНИЙ (г.Новороссийск, Анапский р-н,ст.Юрковка)
Заработная плата 32000-40000 руб. Образование – не ниже среднего общего

Дистанция образовалась в 2019году, коллектив молодой, из России, обслуживает подходы к Керченскому мосту.
Специалистам с опытом работы или профильным образованием предоставляется жилье из фонда компании.
Переведенному внутри РЖД специалисту оплачиваются подъемные

РАБОТА РОССИИ ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ г. Ногинск
Центр занятости населения

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

Опытно-путевая машинная станция Западно-Сибирской железной дороги
13 сентября 10.00-12.00

Предприятию требуются

- электрогазосварщик — з/п 50000-80000
- электромонтер — з/п 45000-75000
- монтер пути — з/п 40000-60000
- сигналист — з/п 35000-50000
- составитель поездов — з/п 45000-80000

Предприятие гарантирует

- официальное трудоустройство;
- своевременную выплату заработной платы;
- предоставление спецодежды;
- бесплатное обучение;
- бесплатное проживание в вагонах;
- бесплатный проезд от места проживания до места работы;
- бесплатное медицинское обслуживание;
- отплата переработки (работы в выходной день и в праздничные дни);
- льготы в соответствии с Коллективным договором;
- компенсация проезда к месту отдыха 1 раз в год;
- предоставление детских путевок в оздоровительные лагеря.

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

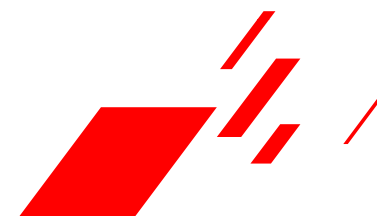
Фирменная графика визуального стиля бренда работодателя разработана на **основе** центрального элемента логотипа ОАО «РЖД».

ХАРАКТЕР И КОМПОЗИЦИЯ ЛИНИЙ ГОВОРЯТ:

- о движении/динамике
- о едином векторе развития
- о системности
- о технологичности (напоминают элементы интерфейса)



Композиция 1



Композиция 2

Композиции из кластеров выполняют функцию маркировки макетов

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА С ФИРМЕННОЙ ПОДПИСЬЮ

ВНЕШНЯЯ ЦА

- 1  для людей
ДЕЛА
- 2  для людей ДЕЛА

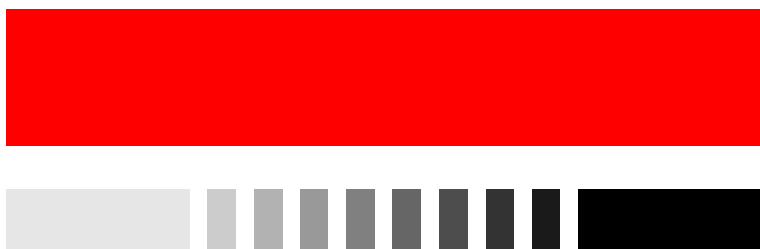
ВНУТРЕННЯЯ ЦА

- 1  МЫ — ЛЮДИ
ДЕЛА
- 2  МЫ — ЛЮДИ ДЕЛА



ЦВЕТА

ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ
КОММУНИКАЦИЙ



Цветовая палитра создана
на основе брендбука
ОАО «РЖД»

ДЛЯ АДРЕСНОЙ
КОММУНИКАЦИИ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ



Светлый
оттенок

Светлый
оттенок

Основной

Темный оттенок

СПЕЦИАЛИСТЫ, СЛУЖАЩИЕ, ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ
РАБОТНИКИ, РУКОВОДИТЕЛИ



Светлый
оттенок

Светлый
оттенок

Основной

Темный оттенок

ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ



Светлый
оттенок

Основной

Темный оттенок

Темный оттенок

СТУДЕНТЫ И МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА



Светлый
оттенок

Основной

Темный оттенок

Темный оттенок

ФОТОСТИЛЬ

- Визуальный стиль делает **акцент на фото** и не предусматривает иллюстрации.
- Обязательно **использовать реальные фото работников**.
- Внешний вид работника на фотосессии должен отражать его **внешний вид во время производственного процесса**.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

«РЖД — для людей дела»

СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЙ И УЗНАВАЕМЫЙ ОБРАЗ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА



МАСШТАБ

- территории
- задач
- вклада в экономику страны



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

- в продуктах и услугах
- в бизнес-процессах
- в коммуникации



ЗАБОТА

- о людях
- об экологии
- о благополучии



ВОЗМОЖНОСТИ

- самореализации
- развития и карьеры
- участия в изменениях

ПРИМЕРЫ СЛОГАНОВ И СООБЩЕНИЙ



ЗАБОТА

75+

ГОТОВЫХ
вариантов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПРИМЕР ГОТОВОГО СООБЩЕНИЯ

РАБОЧИЕ

Регулярно повышаем зарплату железнодорожникам
Для нашей команды — индексация 2 раза в год
Работай с уверенностью
РЖД. Для людей дела

СТУДЕНТЫ И МОЛОДЕЖЬ

Поддерживающая среда для молодежи
Ипотека 2% для обладателей статуса
«Молодой специалист»
Раскрой свой потенциал
РЖД. Для людей дела

ОФИСНЫЕ РАБОТНИКИ

Заботимся о команде
Собственная сеть санаториев по всей России —
компенсируем до 90% стоимости путевки на отдых
Посмотри на свою работу шире
РЖД. Для людей дела

ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ

Среда для инноваторов
Разрабатываем удобные цифровые сервисы
для миллионов пользователей
Трансформируй отрасль
РЖД. Для людей дела

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ

для внешней аудитории

1. Новые **макеты объявлений** о работе
 2. Внедрение EVP во **внешние выступления** (школьники, студенты, соискатели)
 3. Проведение **имиджевых мероприятий**
 4. **Брендинг представительств** на карьерных сайтах
 5. Обновление **дизайна** Карьерного портала холдинга «РЖД»
- и т.д.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ

ДЛЯ ВНЕШНЕЙ АУДИТОРИИ

1. Новые **макеты объявлений** о работе
 2. Внедрение EVP во **внешние выступления** (школьники, студенты, соискатели)
 3. Проведение **имиджевых мероприятий**
 4. **Брендинг представительств** на карьерных сайтах
 5. Обновление **дизайна** Карьерного портала холдинга «РЖД»
- и т.д.

ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ АУДИТОРИИ

1. **Обучающие мероприятия** с руководителями всех уровней и работниками HR-блока
 2. **Курс** по бренду работодателя в Системе дистанционного обучения
 3. Внедрение EVP в **корпоративные мероприятия**
 4. Разработка концепции **брендовой одежды** и аксессуаров в новом визуальном стиле
 5. Обновление **дизайна** Сервисного портала работника
- и т.д.

**ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ,
ЧТОБЫ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ
ВДОХНОВЛЯЛ...И РАБОТАЛ**



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ВДОХНОВЛЯЛ...И РАБОТАЛ

1

Выбрать правильную методологию разработки



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ВДОХНОВЛЯЛ...И РАБОТАЛ

1

Выбрать правильную методологию разработки

2

Формулировать смыслы на основе исследований



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ВДОХНОВЛЯЛ...И РАБОТАЛ

1

Выбрать правильную методологию разработки

2

Формулировать смыслы на основе исследований

3

Думать о масштабировании – создавать понятные инструкции по работе с брендом работодателя/коммуникационными носителями



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ВДОХНОВЛЯЛ...И РАБОТАЛ

1

Выбрать правильную методологию разработки

2

Формулировать смыслы на основе исследований

3

Думать о масштабировании – создавать понятные инструкции по работе с брендом работодателя/коммуникационными носителями

4

Учитывать потребности целевых аудиторий – делать коммуникацию адресной



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ВДОХНОВЛЯЛ...И РАБОТАЛ

- 1 **Выбрать** правильную методологию разработки
- 2 **Формулировать** смыслы на основе исследований
- 3 **Думать** о масштабировании – создавать понятные инструкции по работе с брендом работодателя/коммуникационными носителями
- 4 **Учитывать** потребности целевых аудиторий – делать коммуникацию адресной
- 5 **В первую очередь – внедрять** в действующие инструменты/процессы и постоянно запрашивать обратную связь, реагировать на неё



ТОП-5

**РЕКОМЕНДАЦИЙ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ
С БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ**

ЗНАТЬ ВСЁ

ПРО СВОЮ
АУДИТОРИЮ

1

ЧТО ВАЖНО СОИСКАТЕЛЯМ?

НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ — ПРИОРИТЕТ В КОММУНИКАЦИИ

- хорошая зарплата
- полное и своевременное выполнение компанией своих обязательств перед работниками (оплата труда, премии, соцпакет, условия труда)
- соблюдение норм безопасности труда

НАИМЕНЕЕ ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ

- возможность работать в удалённом формате
- возможность обучения за счёт работодателя
- эффективность управления, сильный менеджмент

* на основе опроса ВЦИОМ, 2023 г.

ФАКТОРЫ: ВАЖНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ		ВАЖНОСТЬ (ДОЛЯ, %)	УДОВЛЕТВО- РЕННОСТЬ ДОЛЯ, %
1	Хорошая зарплата	93,7	59,8
2	Полное и своевременное выполнение компанией своих обязательств перед работниками (оплата труда, премии, соцпакет, условия труда)	91,4	71,7
3	Соблюдение норм безопасности труда	90,2	78,4
4	Стабильность, уверенность в том, что изменений к худшему не случится	86,8	61,3
5	Возможность применить свои профессиональные знания и навыки	86,3	80,7
6	Благоприятный психологический климат в коллективе	85,9	78,8
7	Комфортные условия на рабочем месте	84,7	75,8
8	Удобный график работы	82,8	81,1
9	Социальный пакет	82,6	65,5
10	Эффективность управления, сильный менеджмент	76,9	59,2
11	Возможность обучения за счёт работодателя	74,5	59,4
12	Возможность работать в удалённом формате	44,9	43,1

А КАК ВИДЯТ НАС?

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ / 2023

АТТРИБУТЫ

Сильные стороны

- ♥ Официальное трудоустройство с белой зарплатой
- ♥ Социальный пакет (ДМС, больничные надбавки и т.д.)
- ♥ Дополнительные материальные бонусы от компании
- ♥ Стабильность и надёжность

♥ Сильный атрибут, который можем транслировать уже сейчас

Зоны роста

- ? Конкурентный уровень зарплаты
- ? Баланс работы и личной жизни
- ? Уважительное отношение к сотрудникам со стороны руководства

? Важный атрибут, требующий проработки в компании



РЕЙТИНГ КАНАЛОВ ПОИСКА РАБОТЫ



*Результаты
исследования
Талантист, 2024 г.

Каналы поиска

Рейтинг каналов |

2024

202

База = 21 328

База = 19

Сайты поиска работы

Связи и рекомендации

Поиск в интернете

Социальные сети

Государственные службы занятости

Платформы для самозанятых

Ярмарки вакансий

ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ИСПОЛЬЗУЕМ АДРЕСНЫЙ ПОДХОД К КОММУНИКАЦИИ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ	РАБОЧИЕ	РУКОВОДИТЕЛИ	ИТ	СТУДЕНТЫ И МОЛОДЁЖЬ
Городская инфраструктура	■	■	■	
Инфраструктура РЖД	■			
Местные СМИ (ТВ, радио, газеты)	■	■		
Сайты по поиску работы	■	■	■	
Тематические интернет-сообщества, специализированные форумы		■	■	■
Социальные сети	■		■	■
Карьерный портал	■	■	■	■
Мероприятия (дни компании, стажировка, практика, хакатоны, кейс-чемпионаты, профориентационные встречи)			■	■
Оформление аудиторий и других помещений в отраслевых вузах				■

ВСЕМ

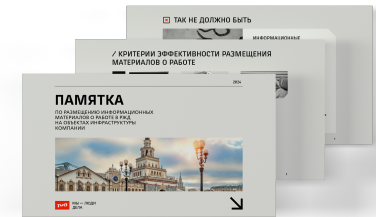
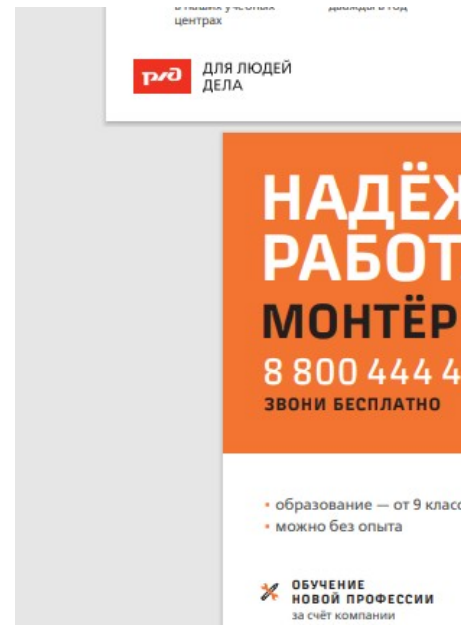
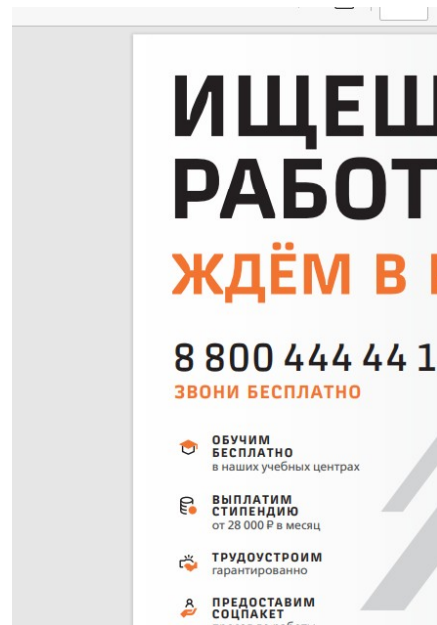
ФИДЖИТАЛ:

ДЕРЖАТЬ БАЛАНС
ОНЛАЙНА И ОФЛАЙНА

2

ОФЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ

ОБЪЯВЛЕНИЯ О РАБОТЕ,
В ТОМ ЧИСЛЕ НА ОБЪЕКТАХ Ж/Д ИНФРАСТРУКТУРЫ



На основе исследования узнаваемости и привлекательности: реклама работы в РЖД встречается респондентам чаще всего в транспорте и на железнодорожных вокзалах.

ОФЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ

ДНИ РЖД В ОТДАЛЁННЫХ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ

ЗАДАЧИ

- консультирование населения о возможностях трудоустройства
- сбор анкет
- выдача направлений на медосмотр



ОФЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ

ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ



БЫТЬ БЛИЖЕ К СОИСКАТЕЛЮ



47%

предпочитают
смартфоны
для выхода
в интернет

Аналитика медиахолдинга
Rambler&Co, январь 2024 г.

87%

соискателей заходят
на Карьерный портал
со смартфона

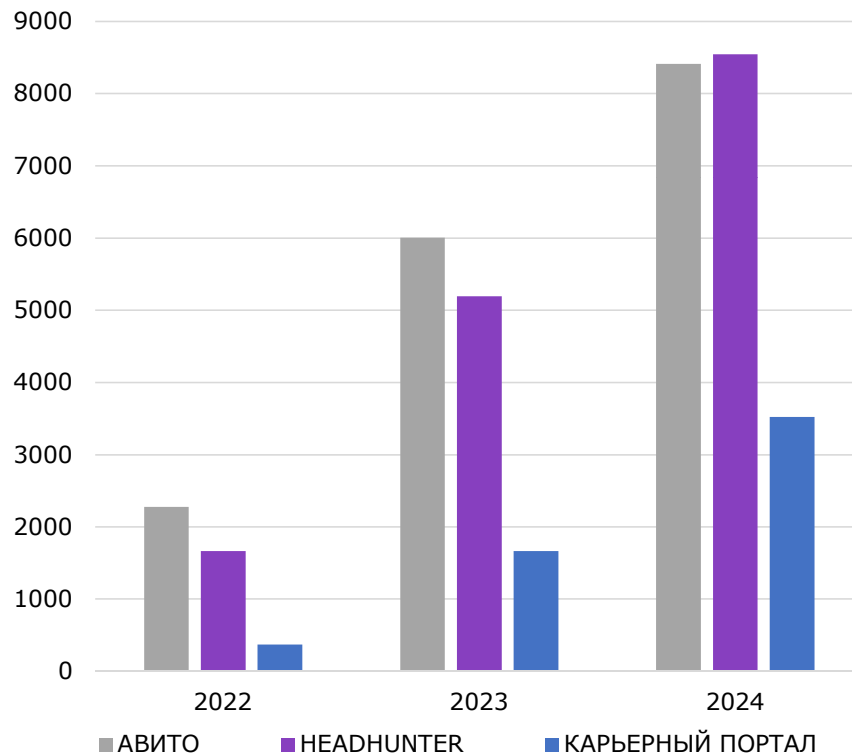
Найти вакансию,
узнать
о работодателе,
откликнуться
на вакансию –

**С ЛЮБОГО
УСТРОЙСТВА**

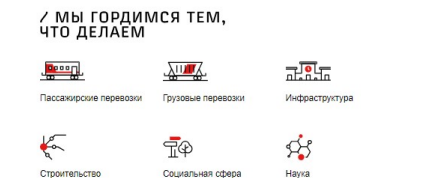
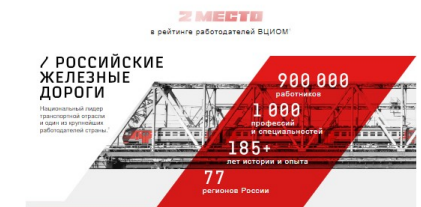
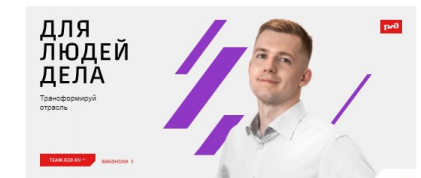
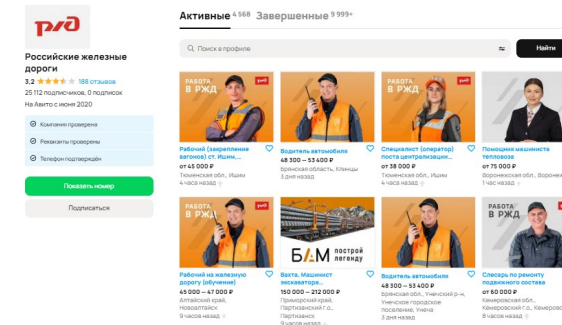
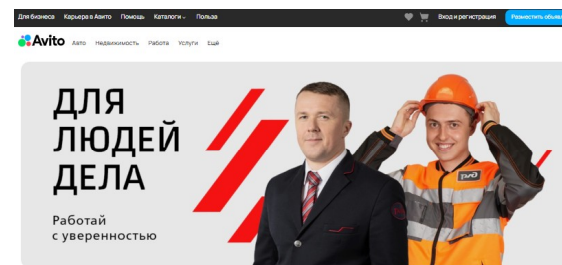
ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ

РАБОТНЫЕ САЙТЫ

Топ-3 онлайн источника откликов



Брендинговые страницы компании



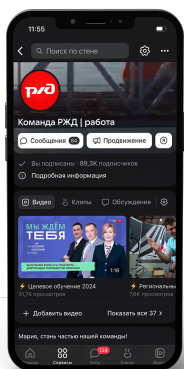
УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

№	Площадка	Начало работы / рейтинг	2024 г. / рейтинг	Динамика за 2024 г.	Динамика за все время
1.	Dreamjob.ru	2021 / 2,0	3,9	5,4%	90%
2.	Авито Работа	2024 / 2,1	3,6	71%	71%
3.	Pravda-sotrudnikov.ru	2021 / 2,25	4	—	77%
4.	Mnenie-sotrudnikov.ru	2023 / 2	4	—	100%
5.	About-job.ru	2023 / 2	4	—	100%
6.	Job-yell.ru	2023 / 2,2	4,6	—	113%
7.	HRlike.ru	2023 / 2,5	5	25%	100%
8.	Работа.ру	2022 / 4,0	4,4	7,3%	10%
9.	Antijob.vip	2022 / 2,23	4,6	—	106%
10.	Rabota.kitabi.ru	2022 / 29 (1,5)	82 (4,1)	5,1%	173%

Они знают о нас всё: важно управлять отзывами
и «отрабатывать» негатив

ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ

@KOMANDARZD — НАШИ СОЦСЕТИ



ВКОНТАКТЕ

КОМАНДА РЖД |
РАБОТА

Подписчиков

106 000+

Целевые аудитории

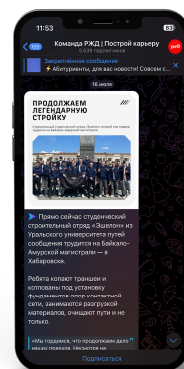
соискатели, студенты, школьники

Форматы контента

текстовые публикации, фото и графические изображения, видео – длинного и короткого формата, интерактивные механики

Частота публикаций

4-7 в неделю



TELEGRAM

КОМАНДА РЖД |
ПОСТРОЙ КАРЬЕРУ

Подписчиков

4 000+

Целевые аудитории

студенты, школьники

Форматы контента

текстовые публикации, фото и графические изображения, видео – длинного и короткого формата, интерактивные механики

Частота публикаций

3-4 в неделю

КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ

 **Динамичный**

 **Яркий**

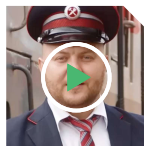
 **Быстрый**

 **Простой для восприятия**

ВИДЕО

VK КЛИПЫ / YOUTUBE SHORTS

- самый потребляемый вид контента
- бесплатный метод продвижения и привлечения аудитории
- легко реализуемый – в тренде живой контент, снятый от лица работников

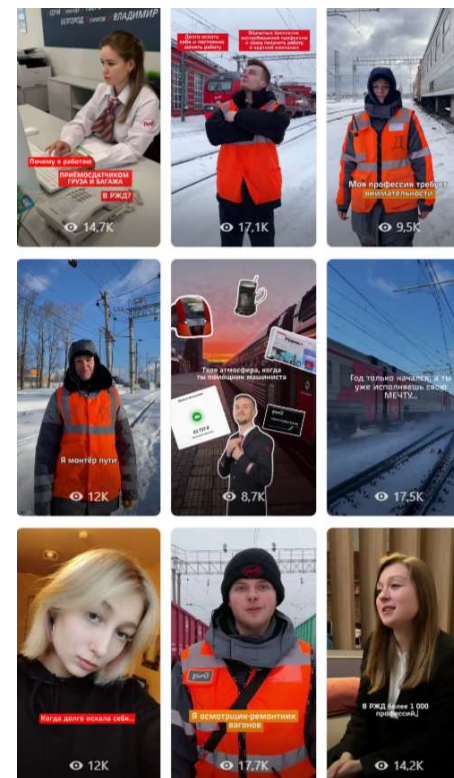


ВИДЕО

Нажмите на play для просмотра.
[Ссылка](#) на всякий случай



ПРИМЕРЫ РОЛИКОВ



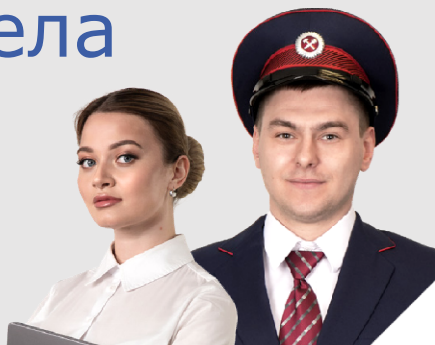
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ

A decorative graphic element consisting of several parallel blue diagonal lines and a large, bold purple number '3'.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА – В ТЕСНОЙ СВЯЗКЕ С БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

КТО МЫ?

Люди
дела



**ЧТО МЫ
ПРЕДЛАГАЕМ?**

- ▣ Масштаб
- ⌋ Технологичность
- ♡ Забота
- ↗ Возможности

**ПРИЦИПЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ**



В НОВОМ
Кодексе деловой
этики ОАО «РЖД»

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

\\ ДЛ Я СТРАНЫ

ДЕ

\\ УВАЖАЯ

\\ КОМАНДОЙ,
ДОСТИГАЯ
ОБЩУЮ ЦЕЛЬ

Л

И

\\ ЭФФЕКТИВНО,
СОХРАНЯЯ

И

ОЧЕРЕДИ
ЗА ЗАБОРОМ НЕТ...
И НЕ БУДЕТ



МОЛОДЁЖЬ – В ФОКУСЕ

4

РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ

ПРОГРАММА СТУДЕНЧЕСКИХ АМБАССАДОРОВ

С 2020 ГОДА

СООБЩЕСТВО АКТИВНЫХ
СТУДЕНТОВ

150+

студентов вузов, колледжей
и техникумов ежегодно
вовлечено

5 000+

человек ежемесячно –
коммуникационный
охват программы

РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ

Возможность попробовать
себя в железнодорожной
профессии и заработать!

18 000+

бойцов в 2024 году
трудилась на объектах
железнодорожного транспорта



ГРАНТЫ И СТИПЕНДИИ

411

стипендий

200

грантов



Получи грант
на подготовку выпускной
квалификационной работы

Среднее профессиональное
образование

64 400 ₽

Высшее
образование

85 000 ₽

ПРОГРАММА «МОЛОДЕЖЬ РЖД»



1 000+

мероприятий

ежегодно
от Калининграда
до Сахалина

СЛЕТЫ МОЛОДЕЖИ

3500+

участников
по всей стране

МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС «НОВОЕ ЗВЕНО»

С 2008 ГОДА

55 000+

участников

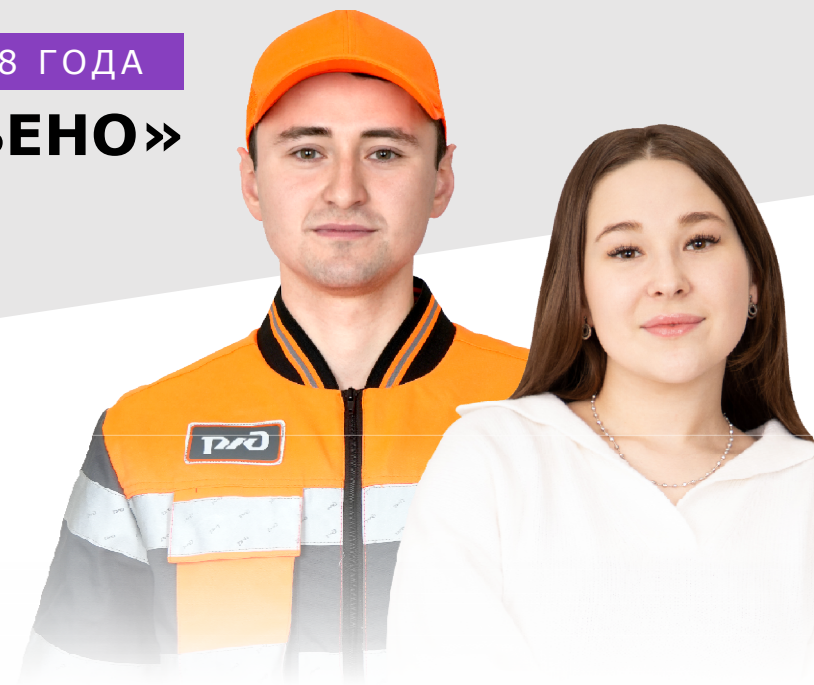
25 000+

проектов за все время

ПРОЕКТЫ

- Молодежка в деле. Малые дела
- Эстафета профессий
- Молодежное признание

- Корпоративная молодежная лига «Что? Где? Когда?»
- Управленческое наставничество
- Молодежь для ветеранов. Ветераны для молодежи



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: НЕ БЫТЬ «БАЗОВЫМИ»

A decorative graphic element consisting of several parallel blue diagonal lines and a large, bold purple number '5' positioned to the right of the main text.

5

ОТ КЛАССИКИ...

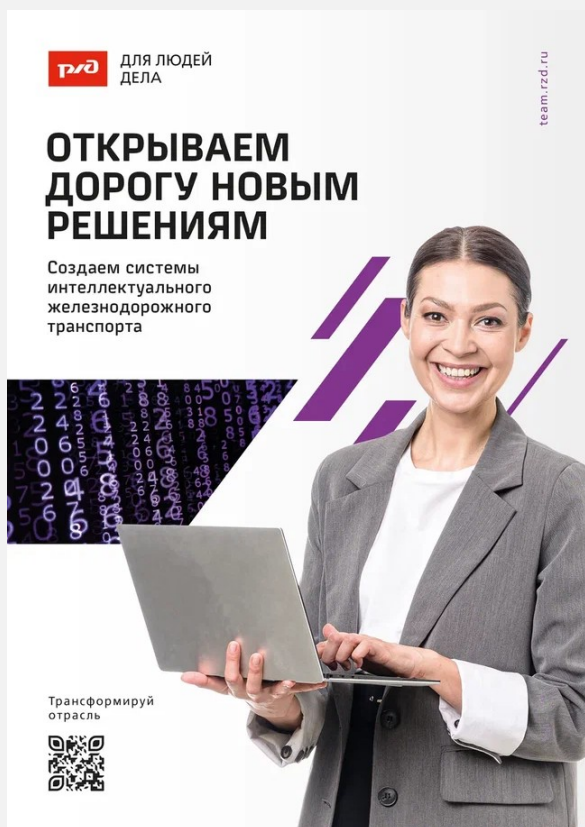
ржд для людей
ДЕЛА

**ОТКРЫВАЕМ
ДОРОГУ НОВЫМ
РЕШЕНИЯМ**

Создаем системы
интеллектуального
железнодорожного
транспорта

team.rzd.ru

Трансформируй
отрасль



**ИЩЕШЬ
РАБОТУ?**

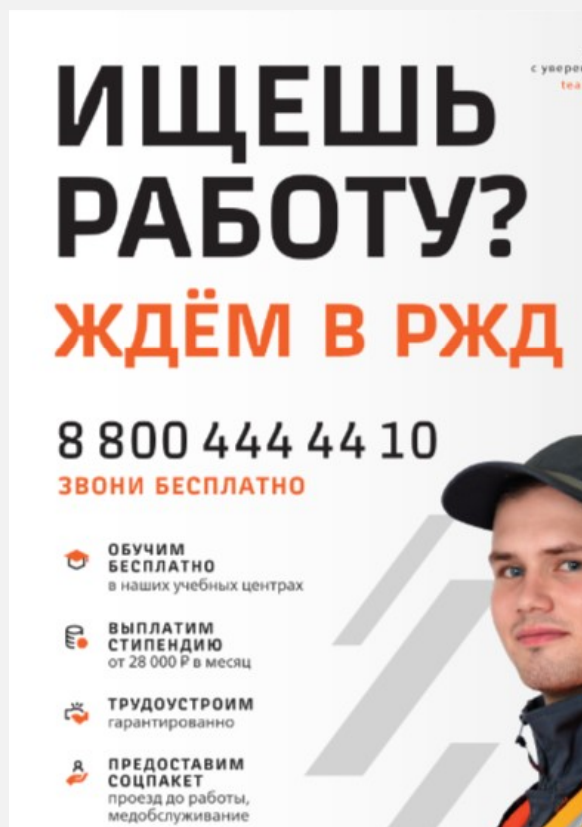
ЖДЁМ В РЖД

8 800 444 44 10

ЗВОНИ БЕСПЛАТНО

- ОБУЧИМ
БЕСПЛАТНО**
в наших учебных центрах
- ВЫПЛАТИМ
СТИПЕНДИЮ**
от 28 000 Р в месяц
- ТРУДОУСТРОИМ**
гарантированно
- ПРЕДОСТАВИМ
СОЦПАКЕТ**
проезд до работы,
медобслуживание

с уверенностью
team



ржд для людей
ДЕЛА

Работай
с уверенностью
team.rzd.ru

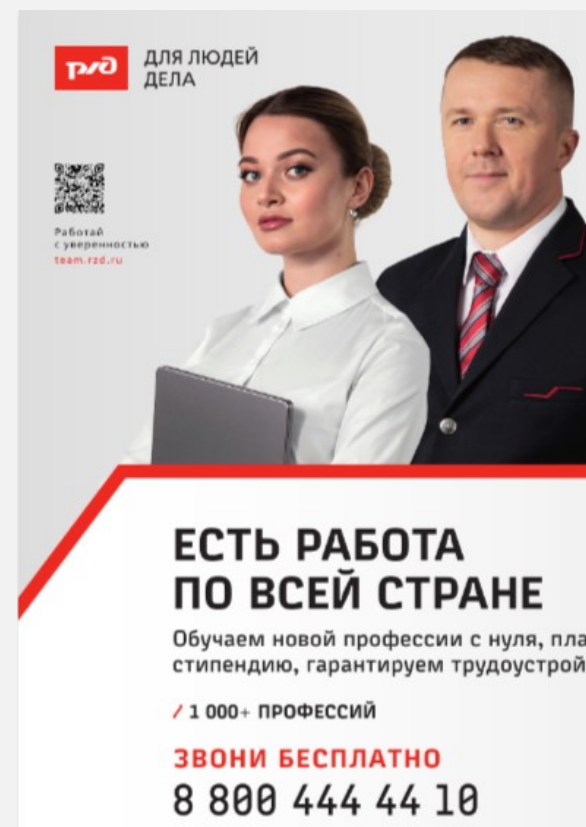
**ЕСТЬ РАБОТА
ПО ВСЕЙ СТРАНЕ**

Обучаем новой профессии с нуля, платим стипендию, гарантируем трудоустройство

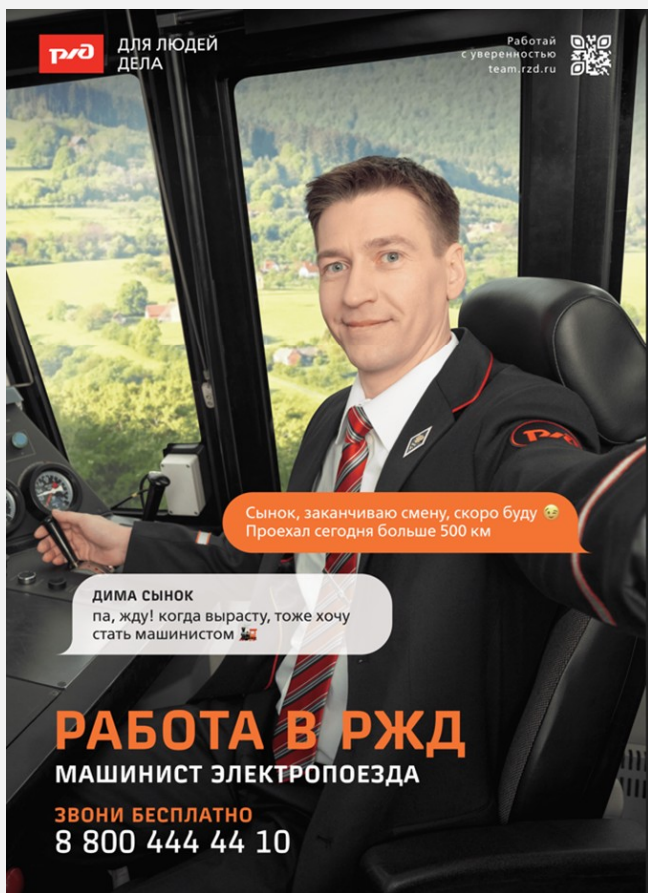
/ 1 000+ ПРОФЕССИЙ

ЗВОНИ БЕСПЛАТНО

8 800 444 44 10



К ЭКСПЕРИМЕНТАМ



РЖД ДЛЯ ЛЮДЕЙ ДЕЛА

Работай с уверенностью
team.rzd.ru

Сынок, заканчиваю смену, скоро буду 🚂
Проехал сегодня больше 500 км

ДИМА СЫНОК
па, жду! когда вырасту, тоже хочу
стать машинистом 🚂

РАБОТА В РЖД
МАШИНИСТ ЭЛЕКТРОПОЕЗДА

ЗВОНИ БЕСПЛАТНО
8 800 444 44 10



РЖД ДЛЯ ЛЮДЕЙ ДЕЛА

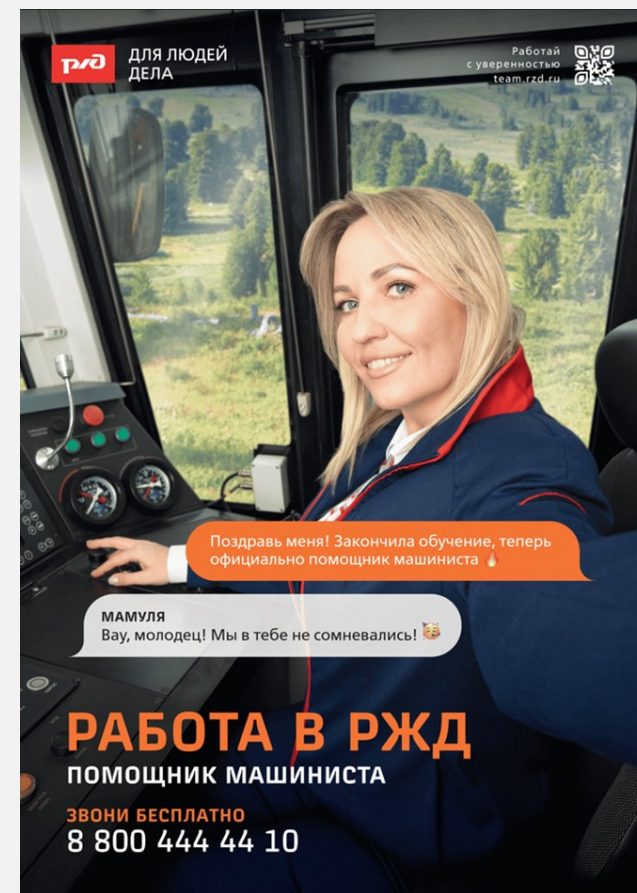
Работай с уверенностью
team.rzd.ru

Женёк, ты говорил, что справишься с любой техникой. А как насчет такого агрегата?

ЖЕНЬКА
Вызов принят!

РАБОТА В РЖД
МОНТЁР ПУТИ

ЗВОНИ БЕСПЛАТНО
8 800 444 44 10



РЖД ДЛЯ ЛЮДЕЙ ДЕЛА

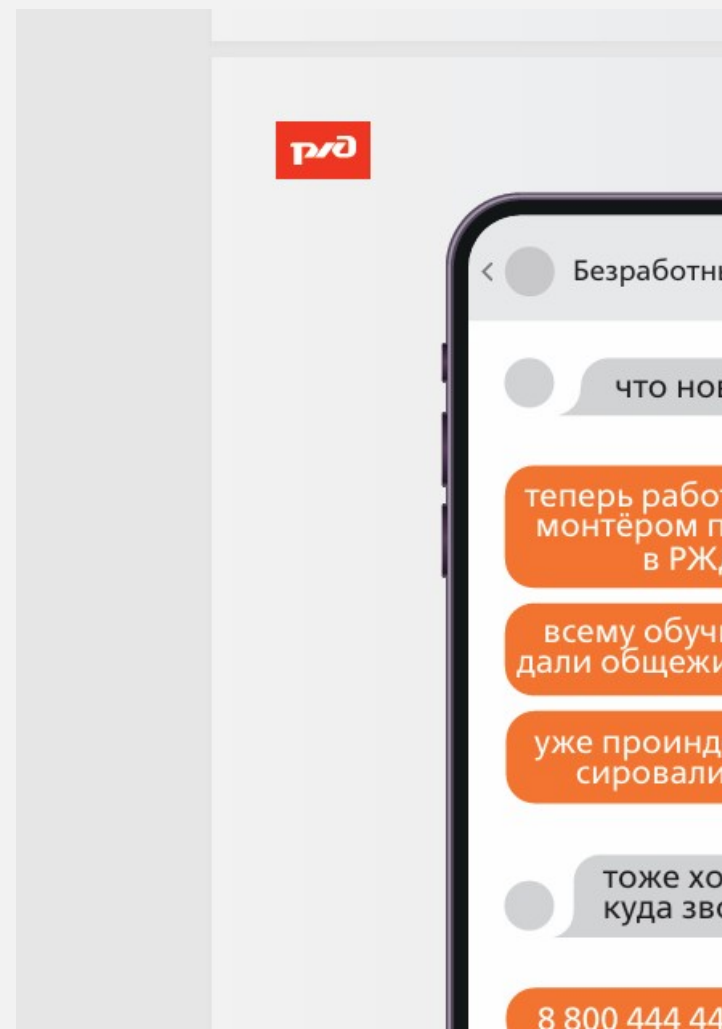
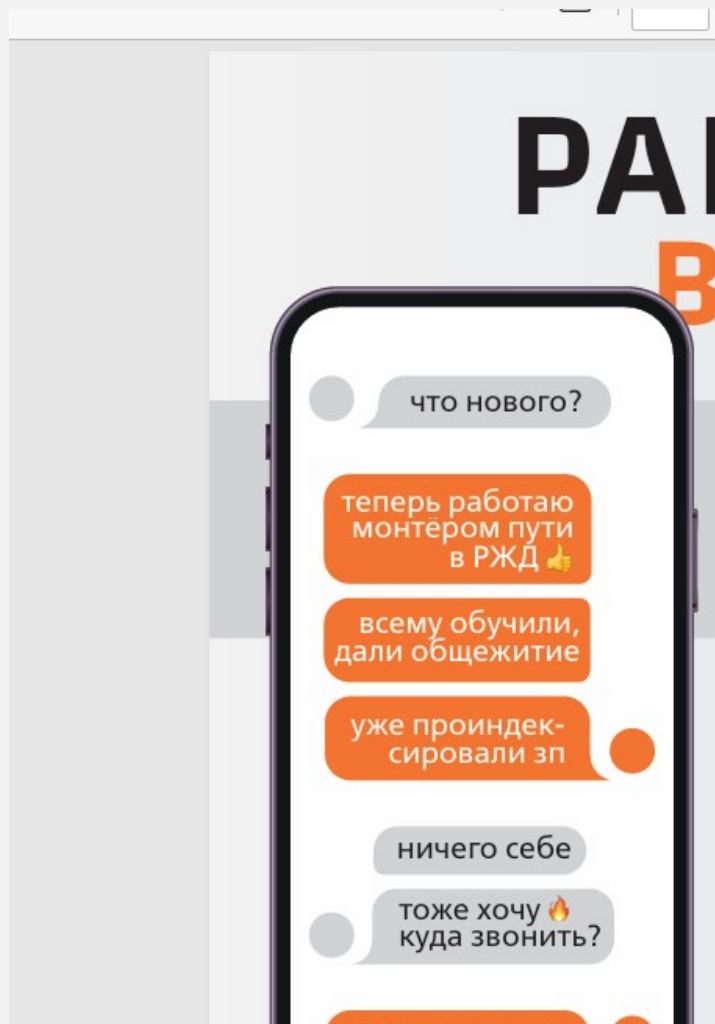
Работай с уверенностью
team.rzd.ru

Поздравь меня! Закончила обучение, теперь официально помощник машиниста 🚂

МАМУЛЯ
Вау, молодец! Мы в тебе не сомневались! 🚂

РАБОТА В РЖД
ПОМОЩНИК МАШИНИСТА

ЗВОНИ БЕСПЛАТНО
8 800 444 44 10



РАБОТА

ИНДЕКСАЦИЯ ЗАРПЛАТЫ КАЖДЫЙ ГОД

ИПОТЕКА 2%

БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ

СВОИ ДЕТСКИЕ САДЫ

СВОИ ШКОЛЫ

ВЫРОС,

но не знаешь, кем стать?

Исполни —> детскую мечту!

КОРЗИНА / 1 шт.

РАБОТА МЕЧТЫ

Крупнейший работодатель, крутые коллеги, бесплатное обучение, возможности карьерного роста

ОТКЛИКНУТЬСЯ

КОМУ РАБОТУ?

ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ

ИНДЕКСАЦИЯ ЗАРПЛАТЫ

БЕСПЛАТНАЯ МЕДИЦИНА

СВОИ ДЕТСКИЕ САДЫ

СВОИ ШКОЛЫ

ЛЬГОТНАЯ ИПОТЕКА

15:20

Здесь и сейчас

Сообщение 3 мин назад

Займись настоящим делом — приходи на железную дорогу

2РА

3А

в год индексируем зарплату







КАК ЭТУ ИНФОРМАЦИЮ ПРИМЕНИТЬ ПРОФСОЮЗАМ?

10 шагов

С учетом данных
исследования

ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

вашего профсоюза
**на основании данных
исследования целевых
аудиторий**

1

**Чем членство в вашем профсоюзе
выгоднее, чем самостоятельное
решение вопросов?**

Пример преимуществ:

«Самая оперативная юридическая
поддержка», «Эксклюзивные скидки
от партнеров», «Сильнейшее
представительство в вашей отрасли»

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Пример

- **сервис и результат**

Ваш интерес — наша работа. Ваша защита — наш результат.

Членство в профсоюзе — это пакет ваших привилегий.

- **партнерство и персональный подход**

Ваш персональный адвокат в мире труда.

Сила коллектива — в вашем личном успехе.

- **выгода и инвестиции**

Ваши взносы — это инвестиция в вашу стабильность.

Рассчитывайте на большее с профсоюзом.

Из исследования ФНПР:

«Наибольшее количество респондентов отметили, что в настоящий момент в их жизни главной проблемой является рост цен. На втором месте – низкие доходы. В ТОП-5 также вошли угроза безопасности, медицинское обслуживание и жилищные проблемы»

2

**«ПРОДАВАЙТЕ»
НЕ ПРОЦЕСС,
А РЕЗУЛЬТАТ –
ЗАКРЫТЫЕ
«БОЛИ»
АУДИТОРИИ**

Фокус на выгоде для конкретного человека.

Говорите не «у нас есть правовой отдел»,
а «мы гарантируем защиту ваших прав
при спорных ситуациях».

Из исследования ФНПР:

«Поздравления с праздниками являются более «видимым» направлением работы профсоюза, чем охрана труда, представление интересов работников перед работодателем»

3

ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ ПОБЕДЫ И УСПЕХИ

**Используйте формат кейсов,
как в бизнесе:**

«Была проблема...
Мы вмешались... Получили результат...».
Это наглядно и убедительно.

Из исследования ФНПР:

«Самый большой процент не определившихся — среди молодежи, что ставит задачу разъяснению системы соц.страхования»

4

СЕГМЕНТИРУЙТЕ АУДИТОРИЮ И АДАПТИРУЙТЕ СООБЩЕНИЯ

Молодому специалисту важна карьера и адаптация, опытному работнику — защита стабильности и зарплаты.

**Создавайте разные «посылы»
для разных групп.**

Из исследования ФНПР:

«Среди не членов профсоюзов – значительное число лиц, не удовлетворенных уровнем собственного образования, а среди профактивистов таких, наоборот, меньшинство»

5

РАЗВИВАЙТЕ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ

через истории и сообщество,
предлагайте новые форматы
(обучение)

Бренд — это эмоции.

Публикуйте истории реальных людей,
которых вы защитили. Создавайте
мероприятия для неформального общения
и развития людей.

Из исследования ФНПР:

«Молодые члены профсоюзов хуже знакомы со своими профгруппоргами и председателями ППО, чем их старшие коллеги, что ярко демонстрирует недостаточную работу первичного профсоюзного звена по мотивации профчленства»

6

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВНУТРЕННИХ АМБАССАДОРОВ — ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ И АКТИВИСТОВ

**Самый мощный канал коммуникации
— «сарафанное радио».**

Обучите активистов просто и убедительно
рассказывать о ценности профсоюза

Из исследования ФНПР:

«У женщин выше запрос на коллективизм — сплочение, вовлечение рядовых членов профсоюза в деятельность...»

7

СОЗДАЙТЕ УНИКАЛЬНЫЙ «ОНБОРДИНГ» ДЛЯ НОВЫХ ЧЛЕНОВ

**Сделайте вступление в профсоюз
простым и ясным ритуалом
с немедленным получением пользы
(например, welcome-пакет, персональное
приветствие)**

Из исследования ФНПР:

«Молодежь испытывает явную потребность в регулярном интенсивном поступлении информации о профсоюзной деятельности..., что может указывать на необходимость адаптации профсоюзов к цифровым форматам. Прогнозируется рост потребности в онлайн-платформах для обучения и информирования»

8

**СДЕЛАЙТЕ
ВСТУПЛЕНИЕ
И УЧАСТИЕ
МАКСИМАЛЬНО
ЦИФРОВЫМ
И УДОБНЫМ**

Упростите все процессы:

подача заявления онлайн, уплата взносов
через приложение, оперативная обратная
связь в чатах

Из исследования ФНПР:

«Топ-5 проблем респондентов: некомпенсируемый рост нагрузки на рабочем месте, проблемы с графиком отпусков, занижение оплаты труда по сравнению с аналогичными должностями, проблемы учета рабочего времени, дополнительные неоплачиваемые поручения»

9

ПОЗИЦИОНИРУЙТЕ ПРОФСОЮЗ КАК КАРЬЕРНОГО АДВОКАТА РАБОТНИКА

Используйте эту емкую и понятную метафору.

Профсоюз — это ваш персональный адвокат в мире труда, который защищает ваши интересы на всех этапах карьеры

Из исследования ФНПР:

«Гарантия стабильности организации может стать, пожалуй, самым сильным аргументом мотивации членства в не профсоюзной среде»

**ФОРМИРУЙТЕ
ОБРАЗ ЭКСПЕРТА
И ПАРТНЕРА,
А НЕ «БОРЦА
С НАЧАЛЬСТВОМ»»**

**Подчеркивайте экспертизу в области
трудового права, ведении
переговоров, развитии компетенций.
Это создает образ сильной и уважаемой
организации**

**Определите
ценностное
предложение**

1

**Продавайте
результат,
а не процесс**

2

**Визуализируйте
успехи**

3

**Сегментируйте
аудиторию
и адаптируйте
сообщения**

4

**Развивайте
эмоциональную
связь**

5

**Используйте
внутренних
амбассадоров**

6

**Создайте
уникальный
онбординг
для новых
членов**

7

**Сделайте
вступление
цифровым
и удобным**

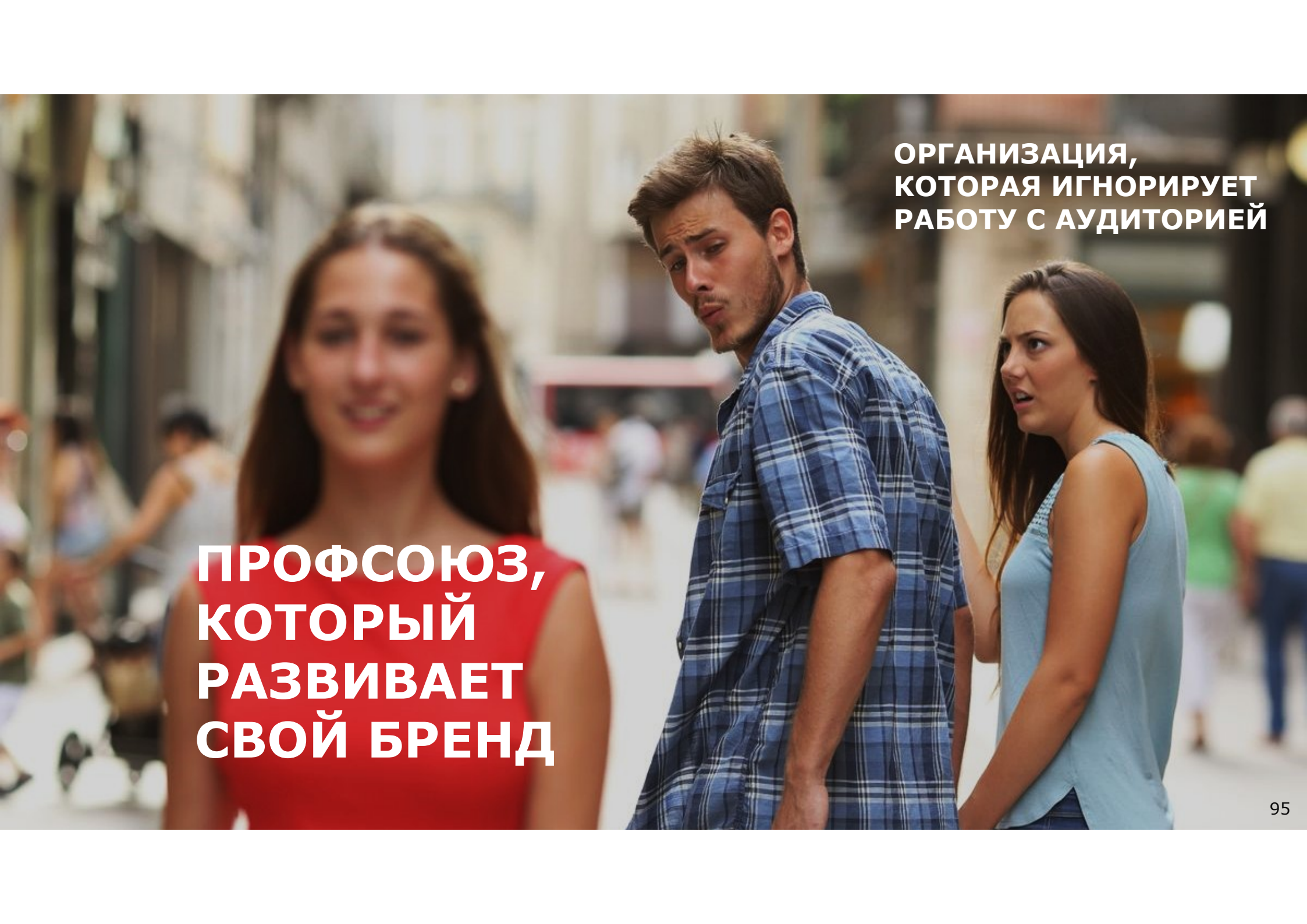
8

**Позиционируйте
ПРОФСОЮЗ
как карьерного
адвоката
работника**

9

**Формируйте
образ эксперта
и партнера,
а не «борца
с начальством»**

10



**ОРГАНИЗАЦИЯ,
КОТОРАЯ ИГНОРИРУЕТ
РАБОТУ С АУДИТОРИЕЙ**

**ПРОФСОЮЗ,
КОТОРЫЙ
РАЗВИВАЕТ
СВОЙ БРЕНД**

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ, который работает

СТАНИСЛАВ СУГАК

Начальник Центра бренда работодателя
и развития человеческого капитала ОАО «РЖД»

